



КАТАЛОГ
на
2022
ГОД

**Лучшие региональные
практики по финансовой
грамотности**



НИФИ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ



Михаил Мишустин,

Председатель Правительства
Российской Федерации

...Важны шаги по повышению финансовой грамотности людей. Эти образовательные просветительские программы должны значительно повысить устойчивость семейных бюджетов. Они дадут знания, как и куда лучше вложить свободные ресурсы, чтобы заработать максимальный доход, как сформировать собственную финансовую, если хотите, подушку безопасности, накопить деньги на важную покупку...

...Формирование новой финансовой культуры – в интересах самого общества. Именно поэтому нам нужно построить работу в этой области так, чтобы такая активность шла от самих людей. Для этого нужно, чтобы в неё включалось все больше представителей общества, в том числе и финансового сектора, сохраняя координирующую роль государственных институтов. При этом обращаю внимание представителей регионов: их роль в этой работе ключевая.



Вопрос финансовой грамотности – это вопрос финансового благополучия наших семей, наших граждан, и это должно рассматриваться как один из важнейших приоритетов нашей социальной политики.



Антон Силуанов,

Министр финансов
Российской Федерации



Минфин
России



Лучшие региональные практики по финансовой грамотности

Каталог – 2021



мои финансы



Михаил Котюков,
заместитель Министра
финансов Российской
Федерации

Тема финансовой грамотности стала одной из основных на прошедшем Московском финансовом форуме. Мы показали наши идеи и наработки Председателю Правительства Российской Федерации и получили от него высокую оценку, поддержку и напутствие для продолжения этой работы. Для регионов она имеет принципиальное значение. Мы очень рассчитываем на то, что программы, разработанные на местах, будут интересны для каждой территории. Уверен, нашей слаженной экспертной командой мы добьемся заметных результатов.

Уважаемые коллеги, осенью мы провели федеральный форум по обмену лучшими региональными практиками: «От финансовой грамотности к финансовой устойчивости: тренды, кейсы, форсайт 2030». Всего за месяц мы получили более пятидесяти заявок из сорока субъектов РФ. Изучив практики, наши эксперты отметили, что каждая практика достойна внимания и может тиражироваться в других регионах. За два дня работы Форума была презентована лишь половина проектов, но ни один не был потерян и нашел отражение в каталоге. В этот сборник вошли практики по финансовому просвещению детей и молодежи, взрослых, социально уязвимых категорий граждан, а также различные модели организации информационных кампаний и создания региональных Интернет-ресурсов по финансовому просвещению и, конечно, успешные волонтерские проекты.

Мы надеемся, что для субъектов, которые только начинают работу по финансовому просвещению, этот каталог поможет успешно стартовать. А для всех, кто работает не первый год, – почерпнуть вдохновение для новых проектов. Каталог лучших практик станет единой базой региональных наработок, которая позволит ежегодно обмениваться опытом и тиражировать работающие кейсы финансового просвещения на всю страну. Только совместными усилиями мы сможем создать высокую финансовую культуру в нашей стране, а финЗОЖ станет нормой жизни для каждого из нас.



Анна Харнас,
руководитель Дирекции финансовой
грамотности НИФИ Минфина России

Содержание

Финансовое просвещение детей и молодежи

4

Алтайский край	5
Воронежская область	7
Иркутская область	10
Кабардино-Балкарская Республика	11
Кемеровская область – Кузбасс	12
Кировская область	14
Липецкая область	17
Мурманская область	18
Омская область	19
Республика Адыгея (Адыгея)	25
Республика Башкортостан	26
Республика Коми	28
Республика Крым	29
Республика Марий Эл	32
Республика Саха (Якутия)	33
Республика Хакасия	34
Рязанская область	35
Тамбовская область	37
Томская область	40
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	41
Чувашская Республика – Чувашия	43

Образовательные и просветительские проекты финансовой грамотности для взрослых

45

Алтайский край	46
Белгородская область	48
Вологодская область	50
Воронежская область	51
Калужская область	52

Красноярский край	54
Новосибирская область	56
Республика Коми	58
Республика Крым	61
Ростовская область	63
Свердловская область	65
Смоленская область	66
Ульяновская область	67

Информационная кампания по финансовой грамотности

72

Иркутская область	73
Курская область	74
Липецкая область	76
Республика Бурятия	78
Свердловская область	79
Ставропольский край	81
Ярославская область	82

Цифровые продукты по финансовой грамотности

84

Калининградская область	85
Кемеровская область – Кузбасс	86
Республика Саха (Якутия)	88
Томская область	89

Волонтерские проекты

91

Калининградская область	92
Кировская область	93
Республика Калмыкия	96
Чувашская Республика - Чувашия	98

Финансовое просвещение детей и молодежи



«Поезд финансовой грамотности». Опыт Алтайского края в организации просветительской работы по повышению финансовой грамотности в сельской местности



[Скачать презентацию:](#)



Направления

Практика обеспечивает реализацию нескольких направлений:

- финансовое просвещение детей и молодежи,
- финансовое просвещение взрослых,
- информационная кампания

Целевая аудитория

Охват аудитории

Основной целевой аудиторией является сельское население разных категорий: взрослое экономически активное население, молодое поколение, лица старшего возраста.

Охвачено более 4000 представителей сельского населения различных целевых аудиторий – непосредственных участников мероприятий (без учета охвата информационной кампанией).

Разработчик

Алтайский краевой центр финансовой грамотности (КАУ «Алтайский центр финансовых исследований», Министерство финансов Алтайского края)

Год разработки

2016

Краткое описание

«Поезд финансовой грамотности» – это серия сезонных выездных просветительских мероприятий в муниципальных образованиях Алтайского края, направленных на повышение финансовой грамотности и ориентированных на сельское население. В целях проекта разработаны программа, обучающий курс и комплект информационных материалов по финансовой грамотности, выстроенных с учетом особенностей формирования доходов сельского населения, ведения личного подсобного хозяйства, доступности и востребованности финансовых услуг.

Ведущие региональные эксперты встречаются со слушателями, обсуждают актуальные финансовые темы и помогают найти ответы на волнующие вопросы из области финансов. «Поезд» дает возможность передвижения спикеров по муниципальным образованиям Алтайского края

Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Распространение знаний в области финансов, повышение уровня финансовой грамотности, развитие финансовой культуры • Формирование актуальной просветительской практики • Развитие и внедрение различных форм взаимодействия с населением • Создание просветительских программ, методической базы, информационных материалов по повышению финансовой грамотности населения, доступных для тиражирования • Растиражировано в 40% муниципальных образований алтайского края • Проведено более 140 мероприятий различных форматов • Охвачено более 4000 представителей сельского населения различных целевых аудиторий
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<ul style="list-style-type: none"> • Изменение внутренних установок в отношении финансового поведения, формирование долгосрочных навыков, формирование современного финансового мировоззрения, как результат – повышение благосостояния граждан • Развитие финансовых рынков и образовательных институтов • Развитие социальных, экономических, финансовых навыков населения, формирование у участников функциональных компетенций в области финансов (ориентировано на конечного пользователя) • Корректировка финансового мышления, нацеленная на формирование понимания значимости управления личными финансам и улучшение социально-экономического положения региона
Возможности и инструменты тиражирования	<p>Возможно тиражирование в форме предоставления пакета реализации практики и методической поддержки на условиях партнерства и ресурсного обеспечения</p>
Контактное лицо	<p>Ярышева Татьяна Николаевна, руководитель Алтайского краевого центра финансовой грамотности</p>

Интеграция истории и финансовой грамотности на примере создания настольной игры «Миттлбург» в воронежской школе



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Школьники 14-15 лет.
Охват аудитории	8 человек активны в проекте.
Разработчик	Шалай Любовь Михайловна
Год разработки	2021
Краткое описание	<p>Создание и продвижение настольной игры по истории позволило не только улучшить мотивацию в учебе, но и рассмотреть на практике современные бизнес-инструменты для продвижения уникального продукта. Плюс сама игра имеет и экономическую составляющую.</p>
Достигнутые результаты	<p>В типографии напечатан макет игры, успешно ведутся странички в социальных сетях, запущен сбор на https://planeta.ru/campaigns/mittlburg</p> <p>Проект был представлен педагогом на Всероссийской конференции «Информационные технологии для Новой школы» (Санкт-Петербург), а также учащимися на XXXV конференции Научного общества учащихся (Воронеж). Оба мероприятия в этом году из-за ковидных ограничений прошли в онлайн-формате. Проект рассматривался со стороны исторического знания.</p> <p>Проект был отмечен сертификатом участника всероссийского конкурса «Инновации в образовании 2021», представлен на Областном Воронежском образовательном форуме «Молгород».</p>
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<p>Обучающиеся усвоят понятие ресурсов в процессе разработки экономики игры. На практике будут применять smm-технологии как одну из важных бизнес-практик современности. Научатся составлять смету, техзадание, рассчитывать предполагаемую цену продукта. Рассмотрят основы краудфандинга и способы продвижения проекта.</p>
Возможности и инструменты тиражирования	<p>Возможность проводить внеурочные занятия позволяет педагогу длительное время заниматься с детьми. Можно выбрать любую эпоху для основы игры, разработать экономику ресурсов. На первых порах необходим цветной принтер, материалы для карточек.</p>
Ссылки на практику	<p>Краудфандинговый проект</p> <p>Социальные сети VK, instagram</p> <p>Вебинар «Информационные технологии для Новой школы»</p> <p>Статья</p>
Контактное лицо	Шалай Любовь Михайловна

Проект по повышению финансовой грамотности молодежи «проБЮДЖЕТ»



[Скачать презентацию:](#)



Направление	Финансовое просвещение молодежи
Целевая аудитория Охват аудитории	16-35 лет. Более 1000 человек
Разработчик	Мошурова Елизавета Юрьевна
Год разработки	2018
Краткое описание	<p>«проБЮДЖЕТ» – проект, направленный на повышение финансовой грамотности и финансовой культуры молодежи Воронежской области.</p> <p>Проект представляет собой комплекс образовательных мероприятий, проходящих осенней и весенней сериями и подкрепляемых медиаактивностью в ресурсах проекта.</p> <p>Мероприятия проходят по субботам на протяжении 1,5-2 месяцев с привлечением практикующих специалистов в наиболее доступном для изложения формате (лекция /воркшоп /мастермайнд /митап /мастер-класс /игра и пр.). После образовательного мероприятия проводятся развлекательные активности финансовой направленности: настольные финансовые игры и фильмы.</p> <p>Важной особенностью проекта является место проведения – это коворкинг областного молодежного центра, или арт-пространство, где в непринужденной обстановке, даже с едой и напитками, молодые люди могут говорить о финансах в различных интерпретациях.</p> <p>Большое внимание при организации проекта уделяется социальным сетям: они сопровождают и подкрепляют дополнительной информацией проводимые мероприятия, в группе проекта ВКонтакте публикуются конспекты прошедших мероприятий, ведутся прямые трансляции.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Проект реализуется 4 года;• Проведено более 20 офлайн-мероприятий;• Аудитория проекта – более 800 человек;• Количество слушателей проекта – более 500 человек;• Проект получил 4 гранта на общую сумму более 350 000 рублей;• Проект стал соорганизатором семейного финансового фестиваля черноземья в 2019 году.

Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<ul style="list-style-type: none">• Расширить используемые форматы (финансовый стендап);• Увеличить медиаприсутствие;• Масштабировать проект на другие регионы.
Возможности и инструменты тиражирования	<ul style="list-style-type: none">• Проведение выездных серий образовательных мероприятий в формате интенсива (3 дня по 4 лекции);• Распространение прямых эфиров образовательных мероприятий проекта в других регионах (межрегиональная серия мероприятий позволит привлечь более широкий круг спикеров и на практике показать всю процедуру реализации проекта организаторам из других регионов);• Проведение финансовых стендапов в нескольких регионах с определением победителей в каждом (один финальный стендап с выявлением лучшего финансового стендапера).
Ссылка на практику	Социальные сети VK
Контактное лицо	Мошурова Елизавета Юрьевна

Региональные практики Иркутской области в области повышения финансовой грамотности граждан



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники.
Охват аудитории	Учреждения социальной защиты, организации для детей-сирот.
Разработчики	Министерство социального развития Иркутской области, отделение по Иркутской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации, Байкальский банк ПАО «Сбербанк».
Год разработки	2018-2021
Краткое описание	<p>Цель: формирование у детей и молодежи знаний, умений и компетенций для принятия финансовых решений в повседневной жизни и в процессе взаимодействия с финансовыми институтами.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">• повысить финансовую грамотность и уровень финансового сознания;• сформировать устойчивый интерес и мотивационную готовность к овладению знаниями в области финансовой грамотности;• обучить основам проектирования, планирования, управления финансовыми ресурсами;• повысить уровень знаний о финансовых продуктах и их грамотном использовании. <p>Формы реализации: наглядные материалы, интерактивное общение, деловые и тематические игры, открытые и онлайн- уроки, лекции, олимпиады, викторины, мастер-классы, круглые столы, межведомственные проекты.</p> <p>Проект «Школа финансовой грамотности» (Министерство социального развития Иркутской области, отделение по Иркутской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации), проект «Личные деньги» (Министерство социального развития Иркутской области, Байкальский банк ПАО «Сбербанк»).</p>
Достигнутые результаты	27 организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, 1144 воспитанника учреждений, 833 мероприятия.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Расширение аудитории, привлечение к программе новых учреждений.
Тиражирования	Тиражирование регионального опыта.
Ссылки на практику	http://iddin1.tmweb.ru http://дети-дом.рф/
Контактное лицо	Куллама Наталья Игоревна

Формирование финансовой грамотности у детей дошкольного возраста



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория Охват аудитории	Дошкольники
Разработчик	ГБПОУ «КБТТК» г. Нальчик
Год разработки	2021
Краткое описание	Пониманию многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике для детей в значительной степени способствует сказка. Поэтому для формирования основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста целесообразно использовать знакомые всем детям народные сказки. Народные сказки (сказки о животных, волшебные, или фантастические, бытовые), накапливающие вековой экономический опыт народа, используются, прежде всего, для воспитания таких «экономических» качеств личности, как хозяйственность, трудолюбие, старательность, бережливость, прилежность, расчетливость и др., а также для ознакомления с некоторыми экономическими категориями («труд», «производство», «распределение», «обмен» и др.).
Достигнутые результаты	Проект реализуется в дошкольных учебных заведениях Кабардино-Балкарской Республики.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Рост интереса детей дошкольного возраста к тематике финансовой грамотности.
Контактное лицо	Замира Карданова

Онлайн-лагерь «Финансовая грамотность – 42»



[Скачать презентацию:](#)



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория Охват аудитории	Молодежь в возрасте от 11 до 17 лет
Разработчик	Руководитель Регионального центра финансовой грамотности Кузбасса, Экономической клиники КемГУ, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерского учета, анализа, аудита и налогообложения» ИЭУ КемГУ Сычева-Передеро О.В.
Год разработки	2020
Краткое описание	<p>Программа онлайн-лагеря «Финансовая грамотность – 42»:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Основы финансовой грамотности2. Доходы семьи3. Расходы семьи4. Семейный бюджет5. Финансовая подушка безопасности6. Сбережения семьи7. Кредитование семьи8. Как я умею пользоваться деньгами9. Бесплатный сыр только в мышеловке10. Подведение итогов онлайн-смены11. Награждение <p>Условия участия в онлайн-лагере «Финансовая грамотность – 42»:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Регистрация – 1 балл2. Входное тестирование – 3 балла3. Выходное тестирование – 3 балла4. Отзыв родителя – 3 балла5. Игра «Финансовая копилка» (правильный ответ) – 1 балл6. Рассуждалки (рассуждение) – 1 балл7. Дополнительный конкурс от ведущего (правильный ответ) – 1 балл8. Видеорефлексия – 3-5 баллов
	Участник, набравший максимальное количество баллов, получает ценный приз победителя, участники, набравшие не менее 20 баллов, получают электронные сертификаты финансовой грамотности от Регионального центра финансовой грамотности Кузбасса.

<p>Достигнутые результаты</p>	<p>Количественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Приняли участие в смене – 300 человек. • Охват в регионе – 34 территории. <p>Качественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Повышение уровня финансовой грамотности молодежи Кузбасса. • Снижение уровня закредитованности населения Кузбасса. • Формирование у участников проекта опыта публичных выступлений, развитие лидерских качеств, повышение социальных навыков. • Возможность для участников проекта проявить активную гражданскую позицию. • Расширение круга общения участников проекта и знакомство с интересными людьми. • Увеличение интереса молодежи к непрерывному самообразованию по формированию надпрофессиональных навыков в сфере финансовой грамотности.
<p>Ожидаемые перспективные результаты и эффекты</p>	<p>Онлайн-лагерь «Финансовая грамотность – 42» позволит вовлечь молодежь в непрерывное самообразование по формированию надпрофессиональных навыков по финансовой грамотности.</p> <p>Формат мероприятия позволяет принять в нем участие любому школьнику из 34 территорий региона, ребятам из других городов.</p> <p>Формат мероприятия не подразумевает финансовых затрат со стороны родителей при участии их детей в смене.</p> <p>Происходит вовлечение всех членов семей участников в мероприятие.</p> <p>По окончании смены участники смогут транслировать полученные знания окружающим (членам семьи, друзьям) и, как следствие, сформировать собственную привычку финансово грамотного поведения и снизить негативные эффекты высокого уровня закредитованности региона.</p>
<p>Возможности и инструменты тиражирования</p>	<p>Возможности распространения практики не ограничены ни территориально, ни количественно, ни тематически.</p> <p>Инструментом тиражирования является кейс по организации и проведению онлайн-лагеря.</p> <p>Полученный региональный опыт при реализации проекта поможет аккумулировать лучшие практики в области финансовой грамотности молодежи и внедрить их на территории РФ.</p>
<p>Ссылки на практику</p>	<p>https://рцфгк42.рф/ Социальные сети VK, Facebook</p>
<p>Контактное лицо</p>	<p>Сычева-Передеро Ольга Валерьевна</p>

Вятский экономический лагерь



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Подростки 13-17 лет.
Охват аудитории	Количество участников – от 150 до 320
Разработчик	ФДПО «СДИ»
Год разработки	1996
Краткое описание	Профильная смена в оздоровительном лагере. Игровое государство со своей конституцией, гимном, законами. Выборы депутатов, деятельность государственных органов, создание бизнеса, продажи, продвижение, уплата налогов. Гости – предприниматели, журналисты, чиновники.
Достигнутые результаты	Проводится уже в течение 25 лет. Накоплен большой опыт проведения. Награды федерального и регионального уровней. Большое количество партнеров. Благодарности участников и родителей за профориентацию. Проведение в федеральном лагере «Смена».
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Игровые технологии – самые эффективные для обучения бизнесу, финансовой грамотности, профориентации.
Возможности и инструменты тиражирования	Обучение заинтересованных команд, возможность проведения в круглогодичных лагерях, а также во время кратких смен в период каникул.
Ссылка на практику	Сайт проекта: vel43.ru
Контактное лицо	Шварцблат Лев

Открытые турниры Кировской области. Студенческая и школьная лиги дебатов по финансовой грамотности



[Скачать презентацию:](#)



Направление

Финансовое просвещение детей и молодежи

Целевая аудитория

Студенты вузов и СПО, школьники 10-18 лет.
1500 чел. ежегодно

Охват аудитории

Разработчик

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Год разработки

2020

Краткое описание

Интеллектуальные игры в формате дебатов проводятся в целях содействия органам государственной власти и местного самоуправления в развитии интеллектуального и социально-деятельностного потенциала молодого поколения, а также реализации мероприятий региональной программы «Повышение финансовой грамотности населения Кировской области» на 2020–2023 годы.

Дебаты – международная интеллектуальная ролевая игра и мощнейшая образовательная технология. С ее помощью любой человек может развить ряд навыков и стать частью уникального сообщества. Дебаты – это тот инструмент, который позволяет повысить уровень самосознания молодежи, развить навыки мышления, коммуникативные навыки, повысить интеллектуальный уровень. Обучение финансовой грамотности с помощью этой технологии – один из эффективных приемов развития осознанного финансового поведения молодого поколения.

Технология «Дебаты по финансовой грамотности» включает ряд элементов:

- тренинги по форматам и темам,
- отборочные игры в вузах, ссузах, школах,
- обучение технологии интеллектуальных игр тьюторов,
- турниры лиг (сопровождение команд, судейство).

<p>Достигнутые результаты</p>	<p>С 2020 года проходили тренинги и отборочные игры в формате дебатов в 8 вузах, 23 ссузах, 65 школах Кировской области. В мероприятиях приняли участие 1500 чел. Открытый турнир «Дебаты по финансовой грамотности» проводился в Точке кипения ВятГУ 27-28 марта 2021 года в формате Карла Поппера (4-5 классы), во Всемирном школьном формате (6-8 классы), Британском формате парламентских дебатов (9-11 классы). Турнир проводился в рамках «Программы мероприятий по повышению финансовой грамотности ВятГУ» и региональной программы «Повышение финансовой грамотности населения Кировской области» на 2020-2023 гг., в нем приняли участие 28 команд из 20 образовательных организаций Кировской области. Тематика игр отборочных этапов охватывала различные вопросы экономики и финансов, ребята обсуждали проблемы запрета наличных денег, финансовой поддержки родителей, введения налогов на домашних питомцев, субсидирования государством профессионального развития выпускников школ, кредитования и др. Ребята проявляли высокую активность в обсуждении всех экономических тем, с большим энтузиазмом отстаивали противоположные позиции. Тема финальной игры «ЭП запретит наличные деньги» вызвала много жарких споров, обоснованных аргументов различных позиций и живой интерес всех участников.</p>
<p>Ожидаемые перспективные результаты и эффекты</p>	<p>Планируется увеличение охвата участников до 2000, в том числе привлечение команд из других регионов. Тематика будет постоянно расширяться, охватывать различные проблемные вопросы по финансовой грамотности, в том числе требующие новых знаний в сфере цифровых финансов, финансовой безопасности, использования современных финансовых инструментов, инвестирования, финансового планирования.</p>
<p>Возможности и инструменты тиражирования</p>	<p>Использование онлайн-форматов (позволит привлечь участников из других регионов). Встраивание технологии интеллектуальных игр в программы обучения финансовой грамотности для педагогов, волонтеров, вожатых детских оздоровительных лагерей и др.</p>
<p>Ссылки на практику</p>	<p>https://www.minfin.kirov.ru/novosti-i-anonsy/financial-literacy/11853/ https://www.vyatsu.ru/internet-gazeta/zapret-nalichnyih-deneg-finansovaya-podderzhka-rod.html https://vhg.ru/events/11312/#.YRX9OeomzIU https://gimns.org/news/2021-04-06-2219</p>
<p>Контактное лицо</p>	<p>Каранина Елена Валерьевна, д.э.н., проф., зав. кафедрой финансов и экономической безопасности, руководитель РЦФГ (Кировская область)</p>

Навигатор финансового просвещения детей и молодежи



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Обучающиеся образовательных организаций.
Охват аудитории	106 686 человек
Разработчик	Региональный центр финансовой грамотности Липецкой области
Год разработки	2021
Краткое описание	В Липецкой области разработана и эффективно функционирует система координации финансового просвещения в муниципальных образованиях и городских округах, которая позволяет оперативно взаимодействовать ответственным за повышение финансовой грамотности в муниципальных образованиях и городских округах, партнерам и кураторам от региональных органов исполнительной власти. Ключевыми элементами системы являются: консолидированный живой план мероприятий повышения финансовой грамотности населения Липецкой области, подготовка педагогов, система организации и реализации мероприятий, единая информационная система планирования мероприятий, партнерская сеть поддержки мероприятий. Функционирование системы позволяет обеспечить 100%-ый охват детей и молодежи качественными мероприятиями по финансовому просвещению.
Достигнутые результаты	В период с апреля по август 2021 года проведено 511 мероприятий. Количество участников – 74531.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	В апреле–декабре 2021 года запланировано проведение 692 мероприятий с общим количеством участников 106 686 человек.
Возможности и инструменты тиражирования	Тиражирование методики организации системы финансового просвещения детей и молодежи в регионе.
Контактное лицо	Жанна Корнева

Конкурс творческих проектов «Бюджет для граждан»



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи (образовательные и просветительские мероприятия в офлайн- и онлайн-форматах)
Целевая аудитория Охват аудитории	Население Мурманской области, в основном дети и молодежь (94% в 2020 году). Количество направленных работ – 339, количество участников открытого голосования – 3 429 человек, количество просмотров работ – 16 777 (в 2020 году).
Разработчик	Министерство финансов Мурманской области
Год разработки	2014
Краткое описание	<p>Конкурс творческих проектов «Бюджет для граждан» проводится Министерством финансов Мурманской области с 2014 года. Целью конкурса является повышение вовлеченности населения (в том числе детей и молодежи) в сферу управления государственными финансами и заинтересованности в управлении личными финансами.</p> <p>Работая над проектами по заданным темам о государственных и личных финансах, участники конкурса погружаются в соответствующие темы, расширяют свои знания и повышают осведомленность.</p>
Достигнутые результаты	Положительная динамика вовлеченности населения Мурманской области в творческий конкурс «Бюджет для граждан», повторное участие, вовлечение педагогических работников в подготовку групповых творческих проектов.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<ul style="list-style-type: none">• Повышение уровня финансовой грамотности населения Мурманской области за счет повышения заинтересованности в управлении личными финансами.• Повышение уровня бюджетной грамотности населения Мурманской области.
Возможности и инструменты тиражирования	Практика проведения конкурса творческих проектов на темы финансовой грамотности и личных финансов доступна для тиражирования в регионах.
Ссылка на практику	https://minfin.gov-murman.ru/open-budget/obshchestvennoe-uchastie/konkursy/
Контактное лицо	Базась Александра Юрьевна, начальник отдела бюджетной политики Управления бюджетного развития и бюджетной политики Министерства финансов Мурманской области,

Программно-методическое обеспечение финансового просвещения детей дошкольного возраста в Омской области



[Скачать презентацию:](#)



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория Охват аудитории	Воспитатели дошкольных образовательных организаций, расположенных на территории. 33 муниципальных образования Омской области, в том числе 15 дошкольных образовательных организаций (далее – ДОО) г. Омска (участники творческой группы).
Разработчики	Чернобай Татьяна Александровна, доцент кафедры дошкольного и начального образования БОУ ДПО «Институт развития образования Омской области»; Голикова Светлана Николаевна, декан факультета профессиональной переподготовки БОУ ДПО «Институт развития образования Омской области».
Год разработки	2020–2021
Краткое описание	<ol style="list-style-type: none">1. Разработаны механизмы создания программно-методического обеспечения финансового просвещения детей дошкольного возраста в Омской области.2. Определены:<ul style="list-style-type: none">• координаторы и творческая группа педагогов, работающих над выявлением лучших практик;• программы реализации финансового просвещения детей дошкольного возраста (программа «Омское Прииртышье», программа Банка России «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности»).3. Предлагается описание разработанного программно-методического обеспечения (два сборника материалов, в том числе лучших практик, примерное оформление календарно-тематического планирования, перечень авторских дидактических игр, ссылки на методические материалы для воспитателей ДОО по финансовому просвещению детей и родителей).

Достигнутые результаты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изданы два сборника по финансовому просвещению детей дошкольного возраста в поддержку программ «Омское Прииртышье», «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» Банка России: «Формирование предпосылок финансовой грамотности у дошкольников», «Банк лучших практик по формированию финансовой грамотности у дошкольников». 2. Разработан календарно-тематический план на два года обучения по финансовому просвещению детей 5–7 лет. 3. Разработаны 64 конспекта образовательной деятельности детей по финансовому просвещению (все конспекты прошли экспертизу членов региональной общественной организации «Ассоциация педагогов и руководителей образовательных организаций «Спектр»). 4. Разработаны авторские дидактические игры по формированию предпосылок финансовой грамотности. 5. Выявлены лучшие практики ДОО из 33 муниципальных образований Омской области (проекты, макеты и средообразующие компоненты развивающей предметно-пространственной среды, мастер-классы и консультации для воспитателей и родителей).
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100% участие педагогов ДОО в реализации финансового просвещения детей дошкольного возраста. 2. Выявлены лучшие практики финансового просвещения детей дошкольного возраста в Омской области и организовано их систематическое транслирование широкой общественности. 3. Освоение детьми 5–7 лет предпосылок финансовой грамотности.
Возможности и инструменты тиражирования	<p>Дополнительное тиражирование сборников «Формирование предпосылок финансовой грамотности у дошкольников», «Банк лучших практик по формированию финансовой грамотности у дошкольников».</p>
Ссылка на практику	<p>Методическая копилка</p>
Контактные лица	<p>Голикова Светлана Николаевна Чернобай Татьяна Александровна</p>

«Изучаем экономику, играя»



[Скачать презентацию:](#)



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория Охват аудитории	Педагоги, методисты дошкольных учреждений 33 муниципальных образований Омской области, в том числе 15 дошкольных образовательных организаций (далее – ДОО) г. Омска (участники творческой группы), а также родители детей дошкольного возраста, студенты педагогических образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций.
Разработчик	Старший воспитатель БДОУ г. Омска «Детский сад № 81» Солуня Ирина Алексеевна
Год разработки	2021
Краткое описание	Представленная практика работы создавалась педагогами рабочей группы БДОУ г. Омска «Детский сад № 81» в 2019–2021 годах и может использоваться дошкольными учреждениями в работе при реализации программы «Экономическое воспитание дошкольников: ступеньки финансовой грамотности». Данный опыт работы имеет большую значимость, так как представляет собой алгоритм создания интерактивных, дидактических, интеллектуальных игр, описание методических материалов, а также фото и видеоматериалы практического применения разработанной авторской практики.
Достиженные результаты	<ol style="list-style-type: none">1. Разработано календарно-тематическое планирование к программе «Экономическое воспитание дошкольников: ступеньки финансовой грамотности» (для старших и подготовительных групп).2. Обеспечено создание развивающей предметно-пространственной среды (для старших и подготовительных возрастных групп).3. Разработаны конспекты образовательной деятельности к программе (10 конспектов).4. Создан банк интерактивных игр по экономическому воспитанию (30 игр).5. Разработаны дидактические игры по экономическому воспитанию (25 игр).6. Разработаны интеллектуальные игры- кроссенсы по экономическому воспитанию (20 кроссенсов).7. Авторские материалы вошли в сборники «Формирование предпосылок финансовой грамотности у дошкольников» БОУ ДПО «Институт развития образования Омской области» (3 сборника).8. Проведены мероприятия по распространению опыта работы по реализации программы «Экономическое воспитание дошкольников: ступеньки финансовой грамотности» на региональном уровне (10 мероприятий).9. Приняли участие в конференциях всероссийского и международного уровней с представлением опыта работы по реализации программы «Экономическое воспитание дошкольников: ступеньки финансовой грамотности».

Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование практики ДОО Омской области. 2. Разработка и внедрение методических материалов к программе «Экономическое воспитание дошкольников: ступеньки финансовой грамотности». 3. Применение технологии ТРИЗ (теория решения изобретательных задач) для реализации программы.
Возможности и инструменты тиражирования	Проведение онлайн- и офлайн-семинаров на региональном и всероссийском уровнях, а также размещение видеоматериалов практики в сети Интернет.
Ссылки на практику	Создание интерактивных и дидактических игр по финансовой грамотности детей дошкольного возраста Экономическое воспитание дошкольников
Контактное лицо	Солуня Ирина Алексеевна

Формирование финансовой грамотности в образовательных учреждениях



[Скачать презентацию:](#)



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория Охват аудитории	Студенты педагогических направлений. Более 400 человек.
Разработчик	АНО «Институт дополнительного профессионального образования Международный финансовый центр» (Институт МФЦ)
Год разработки	2020
Краткое описание	<p>Обучение проводилось в период с 02.03.2020 по 08.05.2020. На курс было зачислено 429 студентов педагогических направлений, проявивших желание повысить свою финансовую грамотность и освоить методику обучения финансовой грамотности в современных образовательных учреждениях, 413 из которых успешно завершили обучение.</p> <p>В процессе обучения планировалось активно использовать электронные образовательные ресурсы открытого доступа, созданные в рамках проекта по повышению финансовой грамотности населения Российской Федерации, адресованные школьным учителям, ученикам и их родителям, а также дидактические материалы, подготовленные преподавателями программы; широко применялись учебно-методические материалы, подготовленные Институтом МФЦ.</p>
Достигнутые результаты	413 студентов прошли обучение; 5 преподавателей повысили квалификацию.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<ul style="list-style-type: none">• Формирование ответственного отношения к личным финансам и рационального финансового поведения.• Формирование системы финансового образования и просвещения.
Возможности и инструменты тиражирования	Методические разработки и опыт формирования финансовой грамотности у студентов возможно применить при обучении различных фокус-групп разных возрастных категорий.

**Сайт факультета экономики, менеджмента, сервиса и туризма
ФГБОУ ВО ОмГПУ**

11/02/2020 <http://femsit.omgpu.ru/news/2020-02-11/kafedra-emim-vyigrala-grant>

19/02/2020 <http://femsit.omgpu.ru/news/2020-02-19/ustanovochnyy-seminar-po-grantu-na-realizaciyu-programmy-finansovaya-gramotnost-i>

03/03/2020 <http://femsit.omgpu.ru/news/2020-03-03/nachalis-zanyatiya-po-programme-finansovaya-gramotnost-i-metodika-obucheniya>

16/03/2020 <http://femsit.omgpu.ru/news/2020-03-16/prodolzhaetsya-obuchenie-po-programme-finansovaya-gramotnost-i-metodika-obucheniya>

**Ссылки
на практику**

06/04/2020 <http://femsit.omgpu.ru/news/2020-04-06/podgotovka-proektov-po-programme-finansovaya-gramotnost-i-metodika-obucheniya>

22/04/2020 <http://femsit.omgpu.ru/news/2020-04-22/zashchita-proektov-po-programme-finansovaya-gramotnost-i-metodika-obucheniya>

25/04/2020 <http://femsit.omgpu.ru/news/2020-04-25/layn-seminar-individualnyy-investicionnyy-schet-s-pokupkoy-na-nego-ofz>

29/04/2020 <http://femsit.omgpu.ru/news/2020-04-29/layn-seminar-finansovoe-moshennichestvo-kak-izbezhat>

Сайт ОмГПУ

06/05/2020 <https://omgpu.ru/studenty-omgpu-proshli-obuchenie-po-programme-dopolnitelnogo-obrazovaniya-finansovaya-gramotnost-i>

Контактное лицо

Алексеевко Елена Вячеславовна,
декан факультета экономики, менеджмента, сервиса и туризма ОмГПУ

Образовательная программа «Основы финансовой грамотности» (для детей с ОВЗ)



[Скачать презентацию:](#)



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Дети с ОВЗ
Охват аудитории	Обучающиеся ГКОУ РА «Адыгейская республиканская школа-интернат для детей с нарушениями слуха и зрения».
Разработчик	Региональный центр финансовой грамотности Республики Адыгея, кафедра финансов и кредита ФГБОУ ВО МГТУ.
Год разработки	2020
Краткое описание	Программа направлена на формирование базиса финансовой грамотности, развитие познавательного интереса, творческих способностей учащихся с ОВЗ, успешную социализацию и адаптацию детей в условиях инклюзивного образования, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Представление о роли денег в семье и обществе• Управление личными финансами.• Умение характеризовать виды и функции денег.• Знание источников доходов и направлений расходов семьи.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<ul style="list-style-type: none">• Развитие экономического образа мышления.• Воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье.• Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.
Возможности и инструменты тиражирования	Разработка «кейсового» методического обеспечения, участие в работе региональных инновационных площадок педагогических инициатив.



Организация Уфимского РЦФГ по финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Школьники, учителя, воспитатели, преподаватели колледжей, родители
Охват аудитории	Более 20 000 человек
Разработчик	БРО «Финпотребсоюз»
Год разработки	2014
Краткое описание	<p>В 2014 г. по инициативе Башкирского регионального отделения «Финпотребсоюз» совместно с Институтом развития образования Республики Башкортостан была открыта инновационная площадка. Методика основана на межпредметной интеграции курса финансовой грамотности потребителя с экономикой, математикой, обществознанием и другими предметами, что позволяет формировать единую научную картину финансового мира. Предмет «Финансовая грамотность» рассчитан на 32 ч., преподается в форме уроков, элективного курса, классных часов, факультативов. Уроки ведут учителя, прошедшие курсы повышения квалификации, получившие удостоверения. В настоящее время в площадку входят 26 образовательных организаций.</p>
Достиженные результаты	<p>Масштабирование опыта работы инновационной площадки в образовательные организации Республики Башкортостан:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 26 образовательных организаций РБ, 71 педагог, 3470 учащихся, более 6500 родителей. • Всероссийская олимпиада «ФИНАТЛОН для старшеклассников» – 65 призеров и победителей с 2011 по 2021 гг. • Всероссийская научно-практическая конференция по финансовой грамотности – более 4000 участников с 2014 по 2021 гг. • Открытый республиканский Чемпионат «Мозговой штурм» по финансовой грамотности – 2500 участников с 2016 по 2021 гг. • Финансовый семейный фестиваль – более 2500 человек, 110 активностей для детей и взрослых, 7 игровых и образовательных зон, 111 спикеров и экспертов, 2019 г. • Республиканский конкурс «Финансовая грамотность в рисунках» – более 500 участников с 2020 по 2021 гг. • Республиканский конкурс лучших методических разработок – издание сборников с 2019 по 2021 гг. • Республиканский конкурс на лучший кроссворд по «Основам финансовой грамотности» – более 150 участников с 2021 г. • Чемпионат Республики Башкортостан по финансовой грамотности с 2021 г.

Ожидаемые перспективные результаты и эффекты

100% внедрение финансовой грамотности во все сферы системы образования Республики Башкортостан.

Возможности и инструменты тиражирования

Тиражирование опыта Республики Башкортостан на условиях софинансирования в другие регионы.

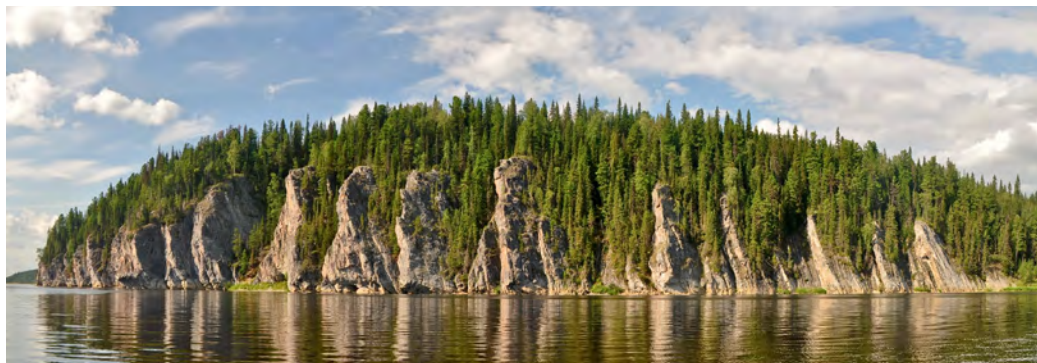
Ссылки на практику

<https://www.youtube.com/watch?v=nTnDDZ3mWmA>;
<https://irorb.ru/tvorcheskij-konkurs-po-finansovoj-gramotnosti-finansovaya-gramotnost-v-risunkah-v-period-pandemii>;
<https://irorb.ru/finansovaya-gramotnost>;
<https://www.bashinform.ru/news/1459770-v-bashkirii-podveli-itogi-konkursa-finansovaya-gramotnost-v-risunkakh-v-period-pandemii>;
<https://ufarmc.irorb.ru/novost/?guid=17871>;
<https://ufarmc.irorb.ru/novost/?guid=7017>;
<https://ufarmc.irorb.ru/novost/?guid=17639>;
<http://licey153.ru/entrants-2009>;
<https://gimnaziyanaul.edusite.ru/p96aa1.html>;
https://vk.com/wall-187094024_606;
<https://minfin.bashkortostan.ru/presscenter/news/370325>;
<https://www.bashinform.ru/m/news/1276294-v-ufe-proydet-final-vserossiyskoy-olimpiady-po-finansovoy-gramotnosti-dlya-starsheklassnikov>;
<https://www.bashinform.ru/m/news/1249193-v-ufe-ustroili-mozgovoy-shturm-po-finansovoy-gramotnosti>;
<https://www.bashinform.ru/m/news/1273171-v-bashkirii-okolo-400-uchiteley-povysili-svoyu-finansovuyu-gramotnost>;
<https://www.bashinform.ru/m/news/1226379-v-ufe-proydet-vserossiyskaya-konferentsiya-shkolnikov-i-studentov-po-finansovoy-gramotnosti>;
<https://www.bashinform.ru/m/news/1212178-vserossiyskaya-premiya-reputatsiya-2018-okazalas-s-bashkirskim-aktsentom>;
<http://mp.ufacity.info/Page/2088>;
<https://rcspn.mintrudrb.ru/posts/132683>;
<https://resbash.ru/news/ekonomika/2019-10-26/v-ufe-otkrylsya-finansovyy-semeynyy-festival-1600719>;
<https://mgazeta.com/articles/vazhno/2019-10-26/segodnya-na-pervyy-finansovyy-semeynyy-festival-v-ufe-prishli-tsyachi-chelovek-foto-video-1065419>;
https://ufa-edu.ru/press-center/news/v_kongress_kholle_g_ufy_rb_sostoyalsya_pervyy_semeynyy_festival_finansovoy_gramotnosti;
<https://www.youtube.com/embed/x2LHMiiXYK0>.

Контактное лицо

Ситдикова Елена Геннадьевна

Финансовая грамотность в библиотеках



Скачать презентацию:



Направление	Практика обеспечивает реализацию нескольких направлений: <ul style="list-style-type: none">• финансовое просвещение детей и молодежи,• финансовое просвещение взрослых,• информационная кампания
Целевая аудитория Охват аудитории	Посетители библиотек города и близлежащих районов, охват в 2020 г. – 35171 чел. (с учетом онлайн-просмотров), в 2021 г. – 188 человек.
Разработчик	Региональный центр повышения финансовой грамотности Республики Коми совместно с МБУК «Эжвинская централизованная библиотечная система» и финансовым консультантом Минфина России Гарбузом Олегом Леонидовичем.
Год разработки	2020
Краткое описание	Ежемесячное проведение в течение двух выходных дней прямых эфиров, вебинаров, информационных часов, игровых практик, направленных на финансовое просвещение посетителей библиотек города и близлежащих районов.
Достигнутые результаты	Внедрены новые форматы мероприятий в деятельность библиотек. Организовано проведение регулярных информационно-просветительских мероприятий по финансовой грамотности для разных слоев населения: от дошкольников до пенсионеров. Удовлетворены информационные потребности посетителей библиотек в области финансового просвещения.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Формирование центров финансового просвещения на базе библиотек Республики Коми. Организация сообщества библиотекарей, заинтересованных в проведении финансово-просветительских мероприятий.
Возможности и инструменты тиражирования	Тиражирование опыта возможно с использованием Портала финансовой грамотности в Республике Коми как интернет-платформы для распространения знаний.
Ссылки на практику	Дни финансовой грамотности в библиотеках Эжвы Портал финансовой грамотности в Республике Коми (rkomi.ru) Прививаем финансовую культуру в библиотеках Эжвы Портал финансовой грамотности в Республике Коми (rkomi.ru) Повышаем финансовую грамотность в Библиотеках Эжвы Портал финансовой грамотности в Республике Коми (rkomi.ru) Итоги Online-дня финансовой грамотности в Библиотеках Эжвы Портал финансовой грамотности в Республике Коми (rkomi.ru)
Контактное лицо	Ружанская Наталья Вячеславовна

Учебная деловая экономическая игра «Город бизнеса»



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	5-11 классы
Разработчики	Пучко Д.О., Манжула Н.Н.
Год разработки	2014
Краткое описание	<p>Выборы администрации «Города бизнеса»: мэра, вице-мэра, президента Сити-Банка, начальника налоговой администрации, председателя арбитража, руководителя пресс-центра:</p> <ul style="list-style-type: none">• Самопрезентация кандидатов• Предвыборная кампания• Голосование граждан <p>Регистрация фирм:</p> <ul style="list-style-type: none">• Подготовка уставных документов• Подача пакета документов и получение Разрешения на ведение предпринимательской деятельности <p>Предварительная (пробная) работа фирм:</p> <ul style="list-style-type: none">• Презентация фирм• Пробная работа фирм <p>Ярмарка школьных компаний:</p> <ul style="list-style-type: none">• «Рабочие дни для настоящих бизнесменов» <p>Подведение итогов работы «Города бизнеса»:</p> <ul style="list-style-type: none">• Отчет фирм• Подведение итогов работы <p>Закрытие «Города бизнеса»</p>
Достиженные результаты	Создана развивающая образовательная среда лица, обеспечивающая получение качественного образования, формирующая экономическое мышление обучающихся, которое является основой профильного и далее профессионального образования, соответствующего новым требованиям рынка труда и современной социальной жизни.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<p>Достижение нового качества обучения финансовой грамотности через применение образовательных технологий игрового типа и обновление содержания образования, гарантирующего выполнение государственных образовательных стандартов и обеспечивающего формирование компетенций выпускника средней школы, необходимых для получения экономического образования.</p> <p>Создание комплекса учебно-методических и дидактических материалов, обеспечивающих реализацию игры.</p>
Контактное лицо	Манжула Наталия Николаевна

Формирование финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста через проектную деятельность



[Скачать презентацию:](#)



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Дети старшей и подготовительной групп и их родители (законные представители), педагоги.
Охват аудитории	110 человек.
Разработчик	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 22 «Росинка» муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым.
Год разработки	2020
Краткое описание	<p>Образовательный проект ориентирован на совершенствование у педагогических работников компетенций, обеспечивающих повышение уровня финансовой грамотности детей дошкольного возраста.</p> <p>Ключевая идея проекта: финансовая грамотность как составляющая социальной компетентности детей дошкольного возраста.</p> <p>Проект носит модульный характер. Каждый модуль имеет свое название и посвящен обучению дошкольников финансовой грамотности в разных условиях, работе с детьми и педагогами, взаимодействию с родителями:</p> <p>Модуль «Дошкольная экономика». Проектная линия: дети.</p> <p>Модуль «Финансовая азбука». Проектная линия: развивающая предметно-пространственная среда.</p> <p>Модуль «Вместе». Проектная линия: семья.</p> <p>Модуль «PRO: финансы». Проектная линия: педагоги.</p> <p>Модуль «Экономическая игротека». Проектная линия: педагоги, родители.</p> <p>Модуль «Копилка добрых дел». Проектная линия: социальные партнеры.</p> <p>Представленные формы работы направлены на отработку навыков организации проектной деятельности и других интерактивных форм обучения финансовой грамотности, использования возможностей проектных и игровых технологий работы с детьми в условиях дошкольного учреждения.</p> <p>Особое внимание уделено деятельностному использованию технологий проектирования, организации и проведения игровых, интерактивных форм повышения финансовой грамотности дошкольников.</p>

<p>Достиженные результаты</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Созданы благоприятные условия для взаимодействия с родителями, проведения просветительской работы по вопросам финансового образования дошкольников, приобщения детей к процессу формирования экономических знаний в условиях учреждения дошкольного образования и семьи. 2. Создан банк данных «Азбука финансовой грамотности». 3. Разработаны мультимедийные игры-тренажеры и практические задания, виртуальные экскурсии, составлена картотека экономических игр. 4. Создана система работы ДОО по формированию первичного экономического опыта детей. 5. Опыт работы педагогов по формированию предпосылок финансовой грамотности детей дошкольного возраста представлен на Осенней педагогической школе работников образования города Ялта «Функциональная грамотность педагога – основа развития функциональной грамотности обучающихся» в 2019 г., на Зимней педагогической школе работников образования города Ялта в 2020 г. В 2020 г. коллектив детского сада стал победителем Фестиваля педагогических инициатив – 2020 в номинации «Друзья с финансами». 6. Представление опыта работы на республиканском семинаре «Финансовая грамотность детей и молодежи как актуальная задача современного образования» в рамках реализации «Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы», 2020 г. 7. Представление опыта работы на республиканском форуме «Качественное образование – шаг в будущее Крыма» в рамках секции «Детский сад XXI века», 2021 г.
<p>Ожидаемые перспективные результаты и эффекты</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приобретение первичного экономического опыта детьми старшего дошкольного возраста. 2. Совершенствование уровня финансовой грамотности детей дошкольного возраста. 3. Повышение финансовой культуры родителей при взаимодействии с детьми по экономическим вопросам.
<p>Возможности и инструменты тиражирования</p>	<p>Страница МБДОУ «Детский сад № 22 «Росинка» на Facebook.</p> <p>Участие в муниципальных, региональных и всероссийских семинарах, конференциях, форумах.</p> <p>Проведение мастер-классов, проблемно-ориентированных семинаров, показ открытых мероприятий, участие в конкурсах различного уровня, публикация методических разработок на тему финансовой грамотности дошкольников.</p>
<p>Ссылки на практику</p>	<p>http://rosinka22-yalta.ru/novosti/152-rosinka-prinyala-uchastie-v-respublikanskom-forume.html</p> <p>https://www.facebook.com/groups/754189661778861</p>
<p>Контактное лицо</p>	<p>Мальцева Светлана Федоровна, заведующий МБДОУ «Детский сад № 22 «Росинка»</p>

Региональная олимпиада «Финансовый квиз» для школьников и студентов техникумов и колледжей Республики Марий Эл



[Скачать презентацию:](#)



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория Охват аудитории	Учащиеся 8-11 классов средних общеобразовательных школ, студенты колледжей и техникумов Республики Марий Эл. Охват аудитории: план – 400 человек; фактически – 445 человек.
Разработчики	Стрельникова Наталья Михайловна Черкасова Татьяна Ивановна Наумова Татьяна Максимовна
Год разработки	2021
Краткое описание	Региональная олимпиада для школьников и студентов техникумов Республики Марий Эл «Финансовый квиз» представляет собой викторину в формате квиза, участники которой как в индивидуальном, так и в командном зачете отвечают на вопросы по различным финансовым и экономическим категориям («Деньги», «Налоги», «Банки и банковская деятельность», «Цифровая экономика», «Личный финансовый план» и т.д.), имеющие градацию по уровню сложности. Призеры олимпиады определяются как в индивидуальном, так и в командном зачете путем суммирования баллов за правильные ответы на вопросы.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Проверка текущего уровня финансовых и экономических знаний школьников и студентов техникумов.• Повышение финансовой культуры школьников и студентов техникумов при выполнении ими заданий финансового квиза.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<ul style="list-style-type: none">• Повышение уровня финансовой грамотности и финансовой культуры школьников и студентов техникумов.• Развитие интереса к экономическим специальностям и направлениям подготовки бакалавриата поволжского государственного технологического университета.
Возможности и инструменты тиражирования	Интуитивно понятный интерфейс игры предоставляет возможность проводить региональную олимпиаду как в офлайн-, так и в онлайн-форматах, а также тиражировать данную практику в других регионах.
Контактные лица	Стрельникова Наталья Михайловна, декан экономического факультета ПГТУ Черкасова Татьяна Ивановна, зам. декана экономического факультета ПГТУ

Республика Саха (Якутия)

Республиканская телевизионная олимпиада по финансам и экономике для старшеклассников



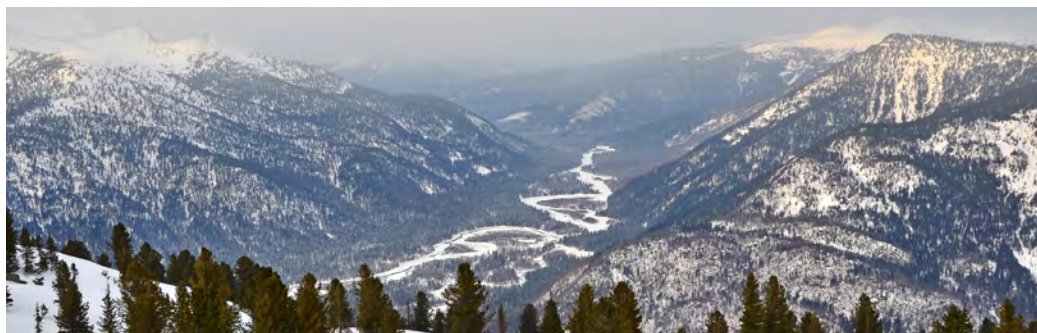
Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория Охват аудитории	10 000
Разработчик	Министерство финансов Республики Саха (Якутия)
Год разработки	2012
Краткое описание	Олимпиада по финансовой грамотности проходит в три этапа: первый – отборочный, второй – личный зачёт, третий – финал.
Достигнутые результаты	В 2022 году будет проходить юбилейная 10-я Олимпиада. Победитель Олимпиады получает возможность поступить на целевое место в Финансово-экономический институт Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Привлечение внимания школьников к теме финансовой грамотности.
Возможности и инструменты тиражирования	
Ссылка на практику	https://youtu.be/b97gTUfJepE
Контактное лицо	Якушева Рита



Горячая линия «Финансовой помощи» по финансовой грамотности – для детей с нарушениями слуха и их родителей (законных представителей)



Скачать презентацию:



Направления	<p>Практика обеспечивает реализацию нескольких направлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • финансовое просвещение детей и молодежи, • финансовое просвещение взрослых, • информационная кампания
Целевая аудитория Охват аудитории	<p>Дети с ограниченными возможностями (350 чел.), родители (законные представители) – более 500 чел.</p>
Разработчик	<p>ГБОУРХ «Школа-интернат для детей с нарушениями слуха»</p>
Год разработки	<p>2019</p>
Краткое описание	<p>Создание на базе школы-интерната колл-центра «Финансовой грамотности» для оказания помощи учащимся и их родителям (законным представителям).</p>
Достигнутые результаты	<p>Создание видеороликов с учетом особенностей глухих и слабослышащих детей; привлечение партнеров к реализации проекта; создание сборника благодарности детей, выпускников и родителей за грамотно оказанные консультации.</p>
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<p>Тиражирование проекта во все образовательные организации Республики для работы с категорией лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации.</p>
Возможности и инструменты тиражирования	<p>Презентации на различного уровня площадках, издание методических рекомендаций.</p>
Ссылки на практику	<p>https://surdo.khakasiyaschool.ru/?section_id=81 https://surdo.khakasiyaschool.ru/site/pub?id=416 https://surdo.khakasiyaschool.ru/?section_id=10</p>
Контактное лицо	<p>Дитенберг Наталья Сергеевна</p>

«Финтолк» – учебник финансовой грамотности в социальной сети TikTok



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Подростки и молодежь в возрасте 14-18 лет.
Разработчики	Региональный центр финансовой грамотности, Молодежное правительство Рязанской области, Отделение по Рязанской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу
Год разработки	2021

Краткое описание

Реализация проекта предполагает съемку и размещение в социальной сети TikTok коротких видеороликов, направленных на повышение финансовой грамотности и финансовой осведомленности учащихся 7-11 классов общеобразовательных организаций, а также студентов средних специальных учебных заведений.

Актуальность проекта обуславливается популярностью информационной платформы TikTok среди подростков и молодежи. По результатам опроса исследовательского агентства Mediascope, TikTok – самое популярное приложение для людей, которые предпочитают визуальный контент и видео. 69% аудитории данной соцсети – это молодые люди от 14 до 25 лет. И в среднем на площадку пользователи заходят по 8 раз в день и проводят там около 40 минут. Видеоролики, в простой и понятной форме доносящие азы финансовой грамотности, интересны не только юным потребителям, но и их родителям. Ведь не каждый взрослый сможет рассказать, как отличить легальную финансовую организацию от нелегальной, как не стать жертвой мошенников. А это не просто теория, а те знания, которые помогут грамотно и взвешенно принимать финансовые решения.

Этот проект реализуют волонтеры, а в роли экспертов выступают представители заинтересованных министерств и ведомств: Отделения по Рязанской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, УМВД России по Рязанской области, Министерства труда и социальной защиты населения области, Министерства образования и молодежной политики, Ассоциации развития финансовой грамотности. Достигнута договоренность с Прокуратурой Рязанской области, Российским движением школьников.

Достиженные результаты	<p>Канал проекта собрал более 4000 тыс. подписчиков, подготовлено 54 ролика, которые набрали более 180 тыс. просмотров. Уже сейчас в проекте приняли участие ректор ГИТИС Григорий Заславский, народный артист, кинорежиссёр Николай Досталь, директор Ассоциации развития финансовой грамотности, руководитель проекта Общероссийского народного фронта «За права заемщиков», управляющий Федеральным фондом по правам вкладчиков и акционеров. 27 апреля 2021 года данный проект был публично представлен в ходе Всероссийского открытого онлайн-урока, который провела Председатель Банка России Эльвира Набиуллина. Ответ Председателя Банка России на вопрос, заданный рязанским школьником в прямом эфире открытого урока, размещен на странице проекта «Финтолк» в социальной сети TikTok.</p>
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<p>Образовательный контент по финансовой грамотности в интересном для подрастающего поколения формате не только является дополнительным инструментом финансового просвещения, но и позволяет повысить интерес школьников и студентов к изучению данной темы. В планах команды проекта: расширение аудитории канала не менее чем до 10 тыс. человек, привлечение новых стейкхолдеров, лидеров мнений, а также сотрудников правоохранительных органов и органов исполнительной власти для освещения наиболее значимых и актуальных тем в сфере финансовой грамотности и финансовой безопасности.</p>
Возможности и инструменты тиражирования	<p>Проект имеет высокую мультипликативность и может быть распространен во всех субъектах РФ (распространение информации о канале посредством социальных сетей, презентаций, подключение экспертов из разных субъектов РФ к освещению актуальных вопросов по теме финансовой грамотности).</p>
Ссылка на практику	<p>https://vm.tiktok.com/ZSJnA2JnA2JGh/</p>
Контактное лицо	<p>Зотова Анна Геннадиевна</p>

Летняя агробизнес-школа «Тамбовский купец»



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория Охват аудитории	Обучающиеся образовательных учреждений г. Мичуринска и Мичуринского района.
Разработчик	Чмир Роман Александрович
Год разработки	2020
Краткое описание	В рамках летней школы «Тамбовский купец», организованной на базе Центра развития современных компетенций детей ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, обучающиеся через комплекс игровых и образовательных технологий создают модели инновационных предприятий в сфере АПК с учетом региональных особенностей. Работа в командах, мастер-классы от представителей ведущих организаций, комплекс креативных заданий формируют динамичный образовательный процесс, целью которого является изучение основ финансовой грамотности и предпринимательства.
Достигнутые результаты	10 бизнес-проектов, ориентированных на экономику региона, 8 профориентационных мероприятий, повышение финансовой грамотности и понимания основ предпринимательства у детей и молодежи.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	1. Рост финансовой грамотности, развитие финансового просветительства. 2. Повышение престижности профессий, связанных с агропромышленным комплексом. 3. Формирование позитивного отношения к предпринимательской деятельности как возможному вектору будущей профессиональной жизни.
Возможности и инструменты тиражирования	Разработка может быть успешно применена в любом субъекте РФ с учетом социально-экономической специфики региона и возможностей участия в работе летней смены представителей бизнес-сообщества.
Контактное лицо	Чмир Роман Александрович

Школа финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Направлению	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория Охват аудитории	Школьники и учащиеся средних профессиональных учебных заведений г. Тамбова и Тамбовской области в возрасте 14-18 лет.
Разработчики	Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина. Кафедра менеджмента Института экономики и качества жизни Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный технический университет». Отделение по Тамбовской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу.
Год разработки	2017
Краткое описание	<p>Школы финансовой грамотности – это обучающий проект нового формата для молодых людей 14-18 лет в области управления личными финансами, построенный на нестандартном подходе к обучению – через развлечение. Проект вовлекает всех участников Школы в качестве действующих лиц и реализуется на базе Тамбовской областной универсальной научной библиотеки им. А. С. Пушкина. Школа финансовой грамотности работает в формате проведения обучающих и развивающих занятий: интерактивных тренингов, мастер-классов, деловых игр с обязательным решением практических кейсов. Полученные на занятиях знания молодые люди могут тут же применить на практике, участвуя в турнире по онлайн-игре «\$тартБанк». Игра «\$тартБанк» – это симулятор банковского счета, на который в начале учебного курса каждому участнику зачисляется фиксированная сумма денег. Задача игрока – максимально увеличить начальный капитал, эффективно используя эти деньги. В течение обучения он может увеличить свои средства двумя способами:</p> <ol style="list-style-type: none">1. получая зарплату, которая выдается каждому участнику при нестандартном и творческом подходе к выполнению домашних заданий, грамотном прохождении контрольных тестов по окончании каждого занятия;2. совершая различные финансовые операции: выбор и получение кредита на обучение в вузе по наиболее выгодной ставке, оплата общежития, Интернета и прочих услуг, покупка и продажа валюты, акций и золота по текущему курсу, открытие и ведение банковских вкладов, страхование своих средств на случай проигрыша.

Достиженные результаты

За все время реализации проекта более 90 школьников г. Тамбова и области смогли расширить свои знания в области управления личными финансами. Кроме этого, в процессе обучения ребята расширили круг полезных знакомств, смогли напрямую пообщаться с преподавателями и экспертами финансовой сферы, некоторые обучающиеся смогли определиться с выбором профессии. Библиотека стала рассматриваться молодыми людьми как перспективное место для самообразования.

Ожидаемые перспективные результаты и эффекты

Количественный результат:

- сохранность контингента участников (количественный состав на начало и конец обучения);
- количество реализованных занятий;
- итоги онлайн-игры «\$тартБанк» (количество денег, которые смогли заработать участники проекта в процессе обучения);
- количество образовательных учреждений г. Тамбова и области, которые будут охвачены во время PR-кампании проекта;
- количество организаций города, заинтересованных в совместной работе по данному направлению деятельности библиотеки;
- количество публикаций в СМИ и постов в социальных сетях о реализации проекта;
- количество задействованных городских телеканалов, информационных агентств и печатных СМИ для освещения мероприятий проекта.

Качественный результат:

- расширение знаний в области управления личными финансами (выявление путем анкетирования);
- приобретение уверенности в себе и проявление ответственности за принимаемые экономические решения;
- улучшение мотивации к образовательному процессу и самосовершенствованию;
- стремление к исследовательской деятельности, творчеству, общению;
- развитие коммуникативных качеств – прямой, непосредственный контакт со сверстниками, библиотекарями, преподавателями, специалистами финансовых организаций;
- повышение имиджа библиотеки (желание прийти в библиотеку не только для обучения в Школе, но и по собственной инициативе).

Возможности и инструменты тиражирования

С целью масштабирования проекта всю документацию, описывающую механизм реализации проекта и методические разработки, можно интегрировать в просветительский процесс других библиотек Тамбова и области. С помощью адресных рассылок мы готовы распространять данные разработки по всем организациям региона, которые занимаются повышением финансовой грамотности молодежи. Желающим воспользоваться нашим опытом и разработками команда проекта готова оказывать консультационную поддержку.

Ссылка на практику

https://vk.com/tambovlib_school_fingram

Контактное лицо

Миронникова Светлана

Детский журнал «ВЛФиник»



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория Охват аудитории	Целевая аудитория – дети и подростки, учителя и родители. Охват аудитории – журнал разработан в электронном формате и находится в сети интернет, в тексте отсутствует территориальная привязка, таким образом журнал предназначен для максимально широкой аудитории.
Разработчик	Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация».
Год разработки	2020
Краткое описание	Журнал «ВЛФиник» включает в себя: <ul style="list-style-type: none">• печатный журнал;• электронную версию журнала;• интерактивные тренажеры, созданные для каждого номера, с помощью которых в игровой форме можно закрепить полученные знания. Для целевой аудитории журнала – школьников – журнал разделен на следующие возрастные группы: <ul style="list-style-type: none">• начальная школа;• основная школа;• старшие классы.
Достигнутые результаты	Было разработано 20 номеров журнала с интерактивными тренажерами. Для каждой из возрастных групп материалы были адаптированы с учетом возрастных особенностей.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Более углубленное сотрудничество с образовательными организациями регионов по встраиванию журнала «ВЛФиник» в образовательный процесс.
Возможности и инструменты тиражирования	У редакции журнала имеется возможность выпуска журнала для конкретного региона.
Ссылка на практику	Адрес сайта с детским журналом и интерактивными тренажерами в интернете d.VLFin.ru .
Контактное лицо	Сергейчик Михаил Сергеевич

Кадровый потенциал финансового просвещения детей старшего дошкольного возраста Югры



[Скачать презентацию:](#)



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория Охват аудитории	Педагоги дошкольных образовательных организаций
Разработчик	Региональный ресурсный центр повышения финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
Год разработки	2019
Краткое описание	Региональная практика направлена на формирование кадрового потенциала, создание эффективной инфраструктуры информационной, консультационной и методической поддержки педагогических работников дошкольных образовательных организаций в сфере финансового просвещения детей старшего дошкольного возраста.
Достигнутые результаты	На текущий момент в ХМАО – Югре: <ul style="list-style-type: none">• 450 педагогических работников дошкольных образовательных организаций прошли повышение квалификации;• 6 организаций включены в реестр опорных дошкольных образовательных организаций Банка России;• 80% организаций реализуют образовательные программы, включающие основы финансовой грамотности;• 53% организаций реализуют парциальную программу, разработанную Банком России и Министерством просвещения России;• 4 образовательных проекта внесены в реестр лучших инновационных практик ХМАО – Югры.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Практика позволяет: <ul style="list-style-type: none">• сформировать кадровый потенциал педагогических работников дошкольных образовательных организаций в сфере финансового просвещения детей старшего дошкольного возраста;• интегрировать вопросы финансового просвещения в образовательные программы дошкольных образовательных организаций;• модернизировать образовательную среду (материально-техническое обеспечение) дошкольных образовательных организаций в целях формирования образовательного пространства, способствующего освоению детьми знаний в сфере финансового просвещения;• организовать взаимодействие с родительским сообществом с фокусом на темы экономического воспитания в семье.

Возможности и инструменты тиражирования	Представление результатов реализации проекта дошкольными образовательными организациями на конференциях, форумах. Ежеквартальное проведение педагогических мастерских по обмену опытом среди педагогических работников по результатам реализации проекта, оформление сборников лучших региональных практик по реализации проекта, тиражирование разработанных учебно-методических материалов.
Ссылка на практику	www.fingramugra.ru
Контактное лицо	Корепанова Анна Александровна, руководитель РРЦ ФГ ХМАО-Югры

Деловое ток-шоу «Как управлять сбережениями в условиях глобальных вызовов?»



Скачать презентацию:



Направление	Практика обеспечивает реализацию нескольких направлений: <ul style="list-style-type: none">• финансовое просвещение детей и молодежи,• финансовое просвещение взрослых,• информационная кампания
Целевая аудитория Охват аудитории	<ul style="list-style-type: none">• Предприниматели• Начинающие и опытные инвесторы• Молодежь Охват – не менее 600 человек за одно мероприятие
Разработчик	Республиканский центр финансовой грамотности
Год разработки	2021

Краткое описание

Деловое ток-шоу «Как управлять сбережениями в условиях глобальных вызовов?» – это возможность неформального общения аудитории с экспертами в совмещенном офлайн- и онлайн-формате.

При проведении мероприятия используются презентации экспертов, элементы интерактивного взаимодействия с аудиторией и дискуссии между экспертами.

Обсуждаемые вопросы:

- О каких финансовых трендах можно говорить, исходя из происходящего в эпоху пандемии?
- Где выгоднее держать свои сбережения и куда инвестировать сегодня?
- Назовите плюсы и минусы финансовых вложений в ценные бумаги, золото, доллар и евро.
- Как распознать финансовую пирамиду?
- Есть ли реальные перспективы у криптовалюты?
- Планируется ли сохранить налоговые вычеты на ИИС в ближайшие 5 лет?
- Центробанк планирует поднять процентную ставку. Насколько это повлияет на доступность кредитов для малого бизнеса?
- Насколько Центробанк планирует поднять ключевую ставку и поможет ли это снизить темп инфляции?
- Много слышали о «цифровом рубле», хотелось бы на конкретных примерах понять, как это будет работать?

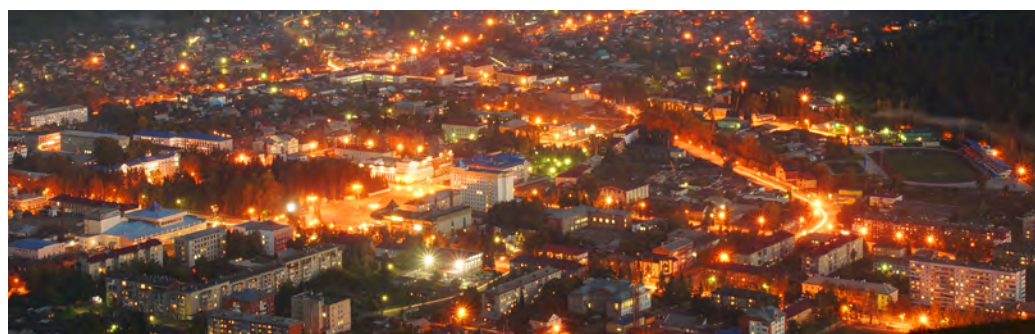
Достиженные результаты	<p>1. Участники и зрители ток-шоу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Получают информацию об актуальных трендах в сфере финансовых инвестиций. • Обмениваются лайфхаками по защите активов и управлению личными финансами. • Получают возможность нетворкинга с экспертами. <p>2. Сформирован пул экспертов – амбассадоров финансовой грамотности.</p>
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Увеличение индекса финансовой грамотности взрослого населения, формирование сберегательного поведения и навыков грамотного инвестирования.
Возможности и инструменты тиражирования	Практику можно масштабировать путем выхода на популярные каналы телевидения и (или) подключения зрителей и экспертов в других субъектах РФ. Также есть возможность тиражировать данную практику в других субъектах РФ путем обмена опытом.
Ссылка на практику	https://youtu.be/Hs4HGnHfTVQ
Контактное лицо	Щепелев Дмитрий Евгеньевич, директор Республиканского центра финансовой грамотности

Образовательные и просветительские проекты финансовой грамотности для взрослых





Практика интеграции общественных и личных финансов в рамках реализации программы повышения финансовой грамотности населения



Скачать презентацию:

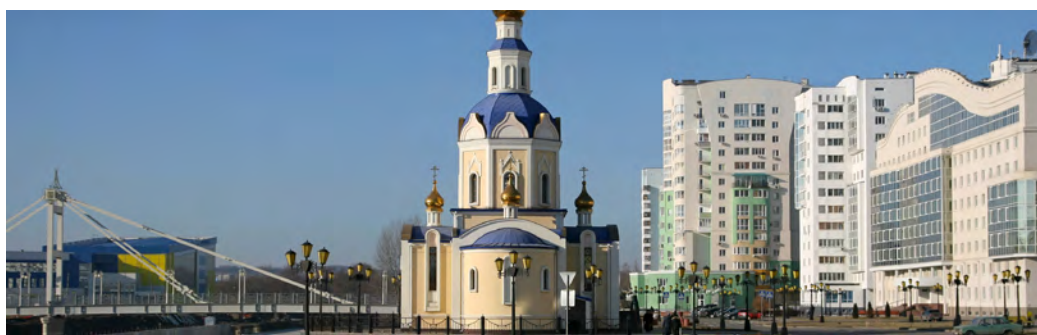


Направления	<p>Практика обеспечивает реализацию нескольких направлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • финансовое просвещение детей и молодежи, • финансовое просвещение взрослых, • информационная кампания.
Целевая аудитория Охват аудитории	<p>Взрослое население, молодое поколение, включая обучающихся старших классов, люди старшего возраста.</p> <p>Тиражирована в 100% муниципальных образований Алтайского края, охвачено более 200 тысяч представителей целевых аудиторий.</p>
Разработчик	<p>Алтайский краевой центр финансовой грамотности (КАУ «Алтайский центр финансовых исследований», Министерство финансов Алтайского края)</p>
Год разработки	<p>2020</p>
Краткое описание	<p>Практика заключается в разработке и реализации организационного механизма интеграции взаимодополняющих компонентов формирования комплексных функциональных компетенций финансовой и бюджетной грамотности посредством использования существующих инфраструктурных условий региона. В процессе реализации практики предусмотрена разработка и внедрение методических рекомендаций по осуществлению внедрения компонента бюджетной грамотности в программы финансовой грамотности в рамках образовательного процесса разных уровней образования, включая общее, среднее профессиональное и высшее образование, а также посредством объединения проектных компонентов программ финансовой грамотности и инициативного бюджетирования в рамках финансового просвещения взрослого населения.</p>

<p>Достигнутые результаты</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение оптимального и эффективного использования существующего в регионе механизма реализации программ повышения финансовой грамотности в системе образования без создания дополнительных структурных единиц и привлечения дополнительных ресурсов. • Создана устойчивая модель тиражирования практики интеграции проектных компонентов как внутри региона, так и вне его границ. • Усовершенствованы операционные механизмы взаимодействия между участниками практики. • Обеспечено развитие интеллектуального ресурса в лице педагогического и экспертного сообщества. • Созданы условия организационно-методического обеспечения и сопровождения программ финансовой грамотности, дополненных компонентами общественных финансов. • Распространение знаний в области финансов, повышение уровня финансовой и бюджетной грамотности. • Формирование актуальной просветительской практики. • Развитие просветительских форм и программ, методической базы, информационных материалов по финансовой и бюджетной грамотности, доступных для тиражирования.
<p>Ожидаемые перспективные результаты и эффекты</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование финансовой культуры и повышение бюджетной грамотности общества. • Развитие социальной ответственности, экономических и финансовых навыков населения. • Распространение идей и подходов инициативного решения задач развития территорий. • Активизация участия граждан в решении вопросов местного значения и определении приоритетных направлений распределения местных бюджетов.
<p>Возможности и инструменты тиражирования</p>	<p>Возможно тиражирование в форме предоставления пакета реализации практики и методической поддержки на условиях партнерства и ресурсного обеспечения.</p>
<p>Контактное лицо</p>	<p>Ярышева Татьяна Николаевна, руководитель Алтайского краевого центра финансовой грамотности</p>



Региональная олимпиада по финансовой грамотности для обучающихся и педагогов профессиональных образовательных организаций, а также взрослого населения Белгородской области



Скачать презентацию:



Направление

Практика обеспечивает реализацию нескольких направлений:

- финансовое просвещение детей и молодежи,
- финансовое просвещение взрослых,
- информационная кампания

Целевая аудитория

Обучающиеся и педагоги ПОО, взрослое население региона.

Охват аудитории

Охват аудитории: от 10 до 150 человек

Разработчик

ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

Год разработки

2021

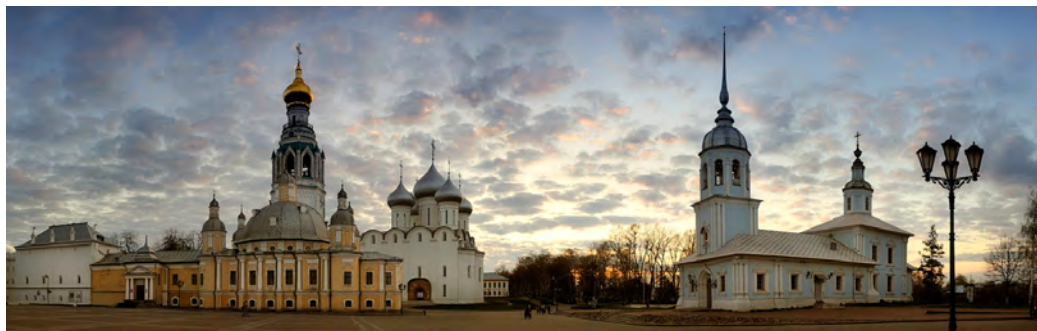
Краткое описание

Региональная олимпиада по финансовой грамотности для обучающихся и педагогов профессиональных образовательных организаций, а также взрослого населения Белгородской области включает в себя: выполнение первого этапа Олимпиады, который проводится в форме тестового задания в программе Online Test Pad, и выполнение второго этапа в форме блиц-игры.

Оценивает работу участников Олимпиады жюри, которое включает в себя представителей налоговых органов и банков, педагогов, специалистов финансовых служб. Победители и призеры Олимпиады определяются по результатам второго (заключительного) этапа путем суммирования результатов каждого этапа. Все участники награждаются грамотами.

Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Более 80 участников (в первый год проведения Олимпиады – март 2021 года) из числа педагогов и студентов ПОО Белгородской области, а также лиц пенсионного возраста. Выявлен интеллектуальный потенциал и креативность мышления разных категорий граждан; созданы необходимые условия для распространения знаний по финансовой грамотности среди молодежи; привлечено внимание общественности к вопросам повышения уровня финансовой грамотности. • Отмечается ежегодный рост количества волонтеров по пропаганде основ финансовой грамотности.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Увеличение количества участников региональной олимпиады по финансовой грамотности; повышение финансовой грамотности населения региона до 90%.
Возможности и инструменты тиражирования	Возможно проведение межрегиональной олимпиады по финансовой грамотности; инструменты тиражирования – размещение информации в СМИ, на официальном сайте методического центра по повышению финансовой грамотности, выступления на региональных учебно-методических объединениях, участие в научно-практических конференциях
Ссылки на практику	http://www.alcollege.ru/vse-novosti/sobytiya/882-v-alekseevskom-kolledzhe-proshlo-zasedanie-regionalnogo-metodicheskogo-ob-edineniya-pedagogov.html ; https://gazeta-zarya31.ru/obshestvo/obrazovanie/4370.html) https://gazeta-zarya31.ru/obshestvo/obrazovanie/4405.html https://www.youtube.com/embed/B9iPAFLQyWM?rel=0&autoplay=1)
Контактное лицо	Спивакова Юлия Евгеньевна

Дистанционные марафоны как инструмент повышения финансовой грамотности населения



Скачать презентацию:



Направление	Практика обеспечивает реализацию нескольких направлений: <ul style="list-style-type: none">• финансовое просвещение детей и молодежи,• финансовое просвещение взрослых,• информационная кампания
Целевая аудитория Охват аудитории	Без ограничения по возрасту (до 16000 просмотров одного марафона)
Разработчик	Автономное образовательное учреждение Вологодской области дополнительного профессионального образования «Вологодский институт развития образования»
Год разработки	2020
Краткое описание	Создание и внедрение дистанционных марафонов по финансовой грамотности. Организация и реализация марафонов – лучшая практика повышения финансовой грамотности населения АОУ ВО ДПО «ВИРО». ЦЕЛЬ мероприятий – развитие и стимулирование интереса населения к вопросам финансовой грамотности. ЗАДАЧИ: популяризация вопросов финансовой грамотности среди разных категорий населения и вовлечение их в изучение финансовой грамотности через раскрытие творческого потенциала и креативного мышления. Марафон – это просвещение в области финансовой грамотности населения в удобном дистанционном формате.
Достигнутые результаты	За один учебный год удалось привлечь внимание к марафонам и стимулировать интерес к повышению финансовой грамотности более 26 тыс. вологжан.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Увеличение числа участников марафонов по финансовой грамотности, стимулирование потребности у граждан к повышению своей финансовой грамотности.
Ссылки на практику	<ol style="list-style-type: none">1. https://vk.com/public193997141?w=wall-193997141_5532. https://vk.com/public193997141?w=wall-193997141_10253. https://vk.com/public193997141?w=wall-193997141_1772
Контактное лицо	Отзыв Татьяна Николаевна Ведущий специалист по финансовой грамотности АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования»

Школа финансовой грамотности ВГТУ



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение взрослых
Целевая аудитория Охват аудитории	Студенты, пенсионеры, взрослые. Воронеж и Воронежская область.
Разработчик	Некрасова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, руководитель Школы финансовой грамотности ВГТУ
Год разработки	2018 – по н.в.
Краткое описание	Школа финансовой грамотности функционирует с 2018 года. Цель: формирование культуры экономического мышления и базовых компетенций в области экономической и финансовой грамотности, необходимых для ориентации и адаптации целевых групп к происходящим в жизни общества изменениям.
Достиженные результаты	С 2018 года участвовали в реализации двух Президентских грантов, гранта от Департамента образования и молодежной политики Воронежской области. Повысили финансовую грамотность: <ul style="list-style-type: none">• Студенты – 300 чел.• Пенсионеры – 400 чел.• Взрослые – 200 чел. С 2021 года сотрудничаем с Центром поддержки предпринимательства Воронежской области – проведены 2 деловые игры для 150 студентов ВГТУ по развитию предпринимательских способностей и повышению финансовой грамотности.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Сотрудничество с ведущими финансовыми организациями Воронежа для проведения совместных мероприятий по повышению финансовой грамотности.
Возможности и инструменты тиражирования	Создание онлайн-платформы с видеокурсами по повышению финансовой грамотности школьников и студентов совместно с партнерами Школы.
Ссылка на практику	https://vk.com/shkola_fingramota
Контактное лицо	Некрасова Татьяна Александровна



Проект «Финансовый Likbez»



[Скачать презентацию:](#)



Направление	Финансовое просвещение взрослых
Целевая аудитория	Взрослое население, население пенсионного возраста, социально незащищенные слои населения, трудовые коллективы, сотрудники организаций, обслуживающих население, которые в дальнейшем могут распространять полученную информацию среди населения.
Охват аудитории	Ежеквартально – не менее 20-30 сотрудников различных организаций, которые в дальнейшем становятся волонтерами финансового просвещения в разных районах области.
Разработчик	Отделение Калуга ГУ Банка России по ЦФО – Экономический отдел
Год разработки	2020
Краткое описание	<p>Проект подразумевает организацию курса обучающих лекций для сотрудников организаций, обслуживающих население, которые в дальнейшем могут распространять полученную информацию среди населения, в т.ч. отделений организаций в районах области. После проведения каждой лекции на электронные адреса участников направляются информационные материалы Банка России по теме прослушанной лекции (брошюры, видеоролики, аудиолекции). Далее организации самостоятельно оформляют информационные стойки и стенды, уголки финансовой грамотности, а также распространяют материалы в целях просвещения населения. Кроме этого, на постоянной основе запускают трансляции видеороликов на общедоступных экранах в зонах обслуживания населения и аудиолекции для прослушивания.</p> <p>Таким образом, реализация проекта позволяет расширить охват населения, получающего информацию о финансово грамотном поведении в различных ситуациях, и сокращает риск мошеннических действий в отношении граждан.</p>
Достигнутые результаты	<p>За 3 курса лекций обучение прошли более 150 сотрудников различных организаций. Участники – сотрудники ЦЗН, библиотек, учреждений социального обслуживания пенсионеров и семей с детьми, МФЦ и отделений Почты России по всей Калужской области. К мероприятиям последнего курса присоединились сотрудники детских садов, учреждений среднего профессионального образования и дополнительного образования региона.</p> <p>В каждой организации после пройденного обучения оформлены уголки финансовой грамотности, запущены видеоролики и аудиолекции. Материалы Банка России используются для самообучения сотрудников и распространения среди населения.</p>

Ожидаемые перспективные результаты и эффекты

- Планируется расширение круга участников обучения, привлечение новых организаций.
- Ожидается рост индекса финансовой грамотности населения за счет того, что после информационной и консультационной поддержки граждане разного возраста будут свободнее ориентироваться в мире финансов, лучше разбираться в основных принципах и правилах принятия решений по использованию финансовых услуг и продуктов, понимать финансовую ответственность за принимаемые решения и степень их влияния на уровень собственного благосостояния, уметь оценивать свои риски при принятии финансовых решений, знать свои права и уметь их отстаивать.
- С помощью межведомственного взаимодействия существенно расширится охват аудитории, и это отразится в том числе на изменении модели поведения калужан в сторону грамотного использования финансовых услуг.

Возможности и инструменты тиражирования

- Проект адаптируется под любую целевую аудиторию, не требует финансовых затрат, для организации необходимы только человеческие и технические ресурсы.
- Выбирается удобное для слушателей время проведения мероприятий.
- Спикерами выступают профильные эксперты Отделения Калуга ГУ Банка России по ЦФО, которые могут не только доступно и интересно раскрыть тему, но и ответить на любые интересующие вопросы. При этом ими всегда доводится только актуальная и достоверная информация и позиция Банка России.
- Организации получают информационные материалы Банка России (брошюры, видеоролики, аудиолекции), которые можно использовать для самообучения и консультировать по ним население.

Контактные лица

Соловьева Марина Викторовна
Главный экономист экономического отдела Отделение Калуга ГУ Банка России по ЦФО

Котынкина Виктория Викторовна
Главный экономист экономического отдела Отделение Калуга ГУ Банка России по ЦФО



Система повышения квалификации педагогов, реализующих образовательные программы и мероприятия по формированию финансовой грамотности детей и молодежи



[Скачать презентацию:](#)



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория Охват аудитории	<ol style="list-style-type: none"> 1. Педагоги дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций. 2. Через работу с педагогами во время и после обучения (методическое сопровождение) — вовлечение в мероприятия по финансовой грамотности учащихся образовательных организаций и их родителей. <p>61 муниципальное образование Красноярского края. Общая численность региона, по данным Росстата, в 2021 году составляет 2 855 899 чел.</p>
Разработчики	<p>Региональный центр финансовой грамотности (на базе Красноярского краевого института повышения квалификации)</p> <p>Министерство образования Красноярского края</p> <p>Министерство финансов Красноярского края</p>
Год разработки	2020
Краткое описание	<p>Система повышения квалификации педагогов, реализующих образовательные программы и мероприятия по формированию финансовой грамотности детей и молодежи, предполагает два элемента повышения квалификации: федеральный и региональный компоненты. Первый реализуется в рамках сотрудничества с «Федеральным методическим центром по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования», второй – с Региональным центром финансовой грамотности (далее — РЦФГ). Процесс повышения квалификации учитывает данные, полученные в рамках проведения РЦФГ трех мониторингов: организации изучения основ финансовой грамотности в рамках образовательных программ общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций; уровня финансовой грамотности населения в Красноярском крае; формирования функциональной грамотности (финансовой грамотности) девятиклассников Красноярского края, по показателям международного исследования PISA.</p>

<p>Краткое описание</p>	<p>Подобная система в части регионального компонента позволяет оперативно корректировать темы, содержание и целевую аудиторию программ повышения квалификации. Методическое послекурсовое сопровождение предусматривает активное вовлечение педагогов во все мероприятия по финансовой грамотности, проводимые в регионе, в том числе в конкурсы и мониторинги. Лучшие проекты по итогам обучения публикуются в банке методических разработок по финансовой грамотности ФМЦ ВШЭ.</p>
<p>Достигнутые результаты</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. В общей сложности успешно завершили обучение по программам повышения квалификации в 2020–21 году – более 1500 человек. Контрольная цифра на 2021–2023 годы – 835 человек ежегодно. 2. С учетом специфики итогового задания в рамках повышения квалификации и активности педагогов, прошедших обучение, можно говорить о потенциальной вовлеченности в мероприятия по финансовой грамотности не менее 100 000 взрослого населения (в крае 300 000 школьников, которые в рамках обучения выполняют «семейные» домашние задания и являются трансляторами знаний). <p>В качестве соорганизаторов в Краевом семейном финансовом фестивале принимают участие более 900 педагогов. За время проведения фестиваля в 2020 году соорганизаторы провели 1458 очных мероприятий, в 2021 году – 2500. В 2021 году в фестивале приняли участие 50000 человек.</p>
<p>Ожидаемые перспективные результаты и эффекты</p>	<ul style="list-style-type: none"> • В результате к 2023 году планируется сформировать и описать систему повышения квалификации в рамках региональной модели управления формированием финансовой грамотности населения. • К 2023 году планируется обучить 100% педагогов, реализующих образовательные программы и мероприятия по формированию финансовой грамотности детей и молодежи. • К 2023 году количество образовательных организаций, в которых реализуются образовательные программы и мероприятия по формированию финансовой грамотности детей и молодежи, составит не менее 80%. • Увеличение к 2030 году численности финансово грамотных жителей Красноярского края различных возрастных групп до на 8,2%.
<p>Возможности и инструменты тиражирования</p>	<p>Все методики, представленные в практике, могут быть переданы для тиражирования с методическим сопровождением такого внедрения. Так как практика учитывает опыт проведения мероприятий в разных регионах, то велика вероятность ее успешного широкого внедрения. Как показывает опыт коммуникации с другими регионами, сложность в тиражировании может быть связана с необходимостью проведения масштабных исследований (мониторингов).</p> <p>РЦФГ готов к обсуждению вопросов тиражирования практики в формате «зеркальной лаборатории», когда практика реализуется в регионах параллельно, а итоги обсуждаются совместно и представляются на конференциях, форумах и т. д., например, на ежегодной конференции «Финансовая грамотность на Енисее».</p>
<p>Ссылки на практику</p>	<p>http://rcfg24.ru/ https://rcfg24.ru/fgne http://minfin.krskstate.ru/fingram/plan https://fmc.hse.ru/mpkry2020 https://fmc.hse.ru/krrmc2021 https://dela.ru/lenta/268434/ https://youtu.be/QHQZQeAmWGQ https://youtu.be/QhO4u_Pr7RA?t=29578</p>
<p>Контактное лицо</p>	<p>Красноусов Сергей Дмитриевич, заведующий РЦФГ</p>

Неделя финансовой грамотности на Радио 54 с Домом финансового просвещения



[Скачать презентацию:](#)



Направление	<p>Практика обеспечивает реализацию нескольких направлений:</p> <ul style="list-style-type: none">• финансовое просвещение детей и молодежи,• финансовое просвещение взрослых,• информационная кампания
Целевая аудитория Охват аудитории	<p>Взрослое население, в том числе студенты старших курсов, работающее и неработающее население 18+, пенсионеры, субъекты малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Активный охват (участники опроса, викторин) составляет от 200 человек в неделю.</p> <p>Пассивный охват (приблизительный, слушатели радио) составляет от 3500 человек в неделю.</p>
Разработчик	<p>Автономная некоммерческая организация «Новосибирский Дом финансового просвещения».</p>
Год разработки	<p>2021</p>
Краткое описание	<p>Ежемесячно в последнюю неделю месяца в утреннем шоу на радио с самой широкой сеткой вещания в регионе проводятся следующие активности на финансовую тематику:</p> <ol style="list-style-type: none">1) просветительские викторины (ежедневно);2) опрос;3) просветительская беседа с гостем – финансовым экспертом в прямом эфире. <p>Проект рассчитан до конца 2021 года.</p>
Достиженные результаты	<p>За период реализации проекта с апреля по ноябрь 2021 года активный охват (участники опроса, викторин) составил 1385 человек, пассивный охват (приблизительный, слушатели радио) – не менее 24 500 человек</p>
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<ul style="list-style-type: none">• Содействие повышению финансовой грамотности и финансовой культуры взрослого населения, наиболее сложно вовлекаемого в просветительские мероприятия, в том числе на удаленных территориях.• Стимулирование участия взрослого населения в иных тематических мероприятиях.• Создание условий для волонтерского участия.• Укрепление партнёрских отношений между представителями профессионального сообщества и сми

**Возможности
и инструменты
тиражирования**

Возможность реализации проекта в полном объеме или частично в эфире других радиостанций;

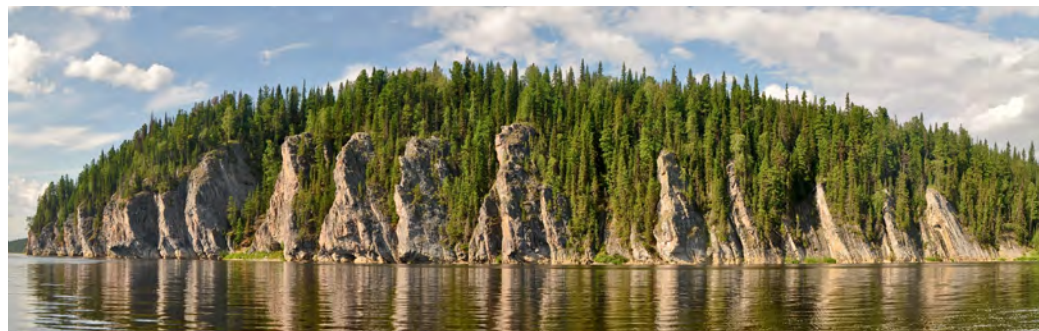
Возможность полного или частичного использования материалов:

- для проведения иных интерактивных мероприятий;
- на занятиях по финансовому просвещению взрослого населения;
- для публикаций в социальных сетях

Контактное лицо

Богатырева А.А., руководитель направления информационного сопровождения автономной некоммерческой организации «Новосибирский Дом финансового просвещения»

Аспекты духовно-нравственного воспитания финансовой грамотности



[Скачать презентацию:](#)



Направления

Финансовое просвещение детей и молодежи
Финансовое просвещение взрослых

Целевая аудитория

Взрослое население, молодежь.

Охват аудитории

Отдельный учет по данной практике не велся. При необходимости возможно приблизительно посчитать.

Разработчики

Региональный центр повышения финансовой грамотности Республики Коми совместно со старшим научным сотрудником лаборатории финансово-экономических проблем Института социально-экономических проблем Севера Коми научного центра Уральского отделения Российской академии наук Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра «Коми научный центр Уральского отделения Российской академии наук», кандидатом экономических наук, иереем Стыровым Максимом Михайловичем, священником храма Святого благоверного великого князя Александра Невского Сыктывкарской епархии Русской Православной Церкви, членом Координационного совета при Правительстве Республики Коми по повышению финансовой грамотности населения Республики Коми.

Год разработки

2019

Краткое описание

До 2018 года проведение отдельных лекций, дискуссий, круглых столов, организованных по данной тематике в высшем учебном заведении ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина».

На первом заседании Координационного совета при Правительстве Республики Коми по повышению финансовой грамотности населения Республики Коми (05.12.2018) выявлена одна из основных задач в финансовом просвещении – осуществлять данные мероприятия с учетом духовно-нравственного развития.

В этой связи обеспечено регулярное ежегодное привлечение иерея Стырова Максима Михайловича в качестве организатора и спикера на онлайн- и офлайн тематических площадках, в т.ч. международных конференциях, региональных финансовых форумах, семейных финансовых фестивалях в г. Сыктывкаре, в образовательных организациях, встречах на рабочих местах, всероссийских мероприятиях (организованных Банком России и Минфином России). Проводятся онлайн-проповеди, есть научные статьи.

Основные послы духовно-нравственного воспитания в вопросах финансового просвещения: в православии материальные ресурсы – это не цель, а средства, а также – испытание на человечность, все экономически необходимое приложится, если жить по правде.

<p>Краткое описание</p>	<p>Один из Божьих Заветов – возделывать свой сад. При этом сребролюбие является одним из грехов человечества.</p> <p>С одной стороны, богатство – показатель того, что человек идет по правильному пути. С другой, важно помнить, слова Христа о том, что сложно надеющемуся на богатство получить Божью милость: «Не собирайте себе сокровище на земле, собирайте его на небе». Сердце человека не может служить и Богу, и богатству. Многие считают, что бедность — это добродетель. Но и это не совсем так.</p>
<p>Достиженные результаты</p>	<p>Сформирована новая практика по формированию не просто успешного и финансово благополучного гражданина, но и человеческого, способного к состраданию и помощи ближнему, в том числе оказавшемуся в сложной финансовой ситуации.</p> <p>Практика способствует развитию различных движений благотворительности и добровольчества.</p> <p>Организовано проведение регулярных просветительских мероприятий, поддерживаемых Правительством Республики Коми, по повышению финансовой грамотности с точки зрения духовно-нравственного воспитания для разных слоев населения.</p>
<p>Ожидаемые перспективные результаты и эффекты</p>	<p>Продолжение развития практики как в Республике Коми, так и на различных межрегиональных и всероссийских площадках, популяризирующих или обучающих финансовой грамотности. Будет содействовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формированию не просто успешного и финансово благополучного гражданина, но и человеческого, способного к состраданию и помощи ближнему, в том числе оказавшемуся в сложной финансовой ситуации. • развитию различных движений благотворительности и добровольчества. • привлечению специалистов разных конфессий к участию в данных мероприятиях для расширения информированности о духовных, нравственных, моральных и исторических практиках отношения различных религий к финансам.
<p>Возможности и инструменты тиражирования</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Участие иерея Стырова Максима Михайловича в межрегиональных, федеральных онлайн-мероприятиях (по согласованию). • Привлечение специалистов разных конфессий к участию в данных мероприятиях для расширения информированности о духовных, нравственных, моральных и исторических практиках отношения различных религий к финансам. • Онлайн-проповеди по данной теме со страницы иерея Стырова М.М. https://vk.com/maksim_styrov. • Использование Портала финансовой грамотности в Республике Коми https://fingram.rkomi.ru/ как интернет-платформы для распространения знаний в сфере финансов, в том числе в рамках данной темы. • Содействие НИФИ и АРФГ в поддержке реализации и развития данной практики.

Новостной контент:

[На площадке АРФГ, семинар «Финансы и религия» 09 апреля 2021 г. \[https://fincubator.ru/info/news/news/arfg-organizovala-seminar-finansy-i-religiya-gde-vystupili-predstaviteli-trekh-konfessiy/?sphrase_id=2013\]\(https://fincubator.ru/info/news/news/arfg-organizovala-seminar-finansy-i-religiya-gde-vystupili-predstaviteli-trekh-konfessiy/?sphrase_id=2013\)](https://fincubator.ru/info/news/news/arfg-organizovala-seminar-finansy-i-religiya-gde-vystupili-predstaviteli-trekh-konfessiy/?sphrase_id=2013)

https://www.youtube.com/watch?v=VeVLpidkF_A (972 просмотра)

[Лекторий СЕМЕЙНОГО ФИНАНСОВО-ПРАВОВОГО ФЕСТИВАЛЯ «ФинFEST» 17 апреля 2021 года. Кто позаботится о завтрашнем дне? О сбережениях в свете Евангелия \(10+\) Программа по ссылке: <https://data.nalog.ru/html/sites/www.rn11.nalog.ru/Doc2021/programma.pdf>](https://data.nalog.ru/html/sites/www.rn11.nalog.ru/Doc2021/programma.pdf)

[XIV Всероссийская научная конференция \(с международным участием\) «ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ЕВРОПЕЙСКОМ СЕВЕРЕ» г. Сыктывкар, 22–23 апреля 2021 г. \(23 апреля 2021 г. секция 2.\)](https://www.rn11.nalog.ru/html/sites/www.rn11.nalog.ru/Doc2021/programma.pdf)

[Доклад 13. Что пожнет сеющий? Духовно-нравственная составляющая в социально-экономическом преобразении северных территорий России. Программа конференции по ссылке. <https://www.krags.ru/wp-content/uploads/2021/04/Programma-Konferentsi2021-ITOG.pdf>](https://www.krags.ru/wp-content/uploads/2021/04/Programma-Konferentsi2021-ITOG.pdf)

[III Республиканский финансовый форум «Доступные финансы». 23-28 ноября 2020 г. \[https://vk.com/video254902412_456239431\]\(https://vk.com/video254902412_456239431\) \(602 просмотра\) Дискуссионные зоны, онлайн-выступления.](https://vk.com/video254902412_456239431)

<https://fingram.rkomi.ru/calendar/ticket/115>

<https://fingram.rkomi.ru/calendar/ticket/136>

[II Республиканский финансовый форум «Финансовая грамотность: взгляд в будущее» 7-8 ноября 2019 года. <http://fingram.rkomi.ru/pages/56/57>](http://fingram.rkomi.ru/pages/56/57)

[Дискуссионная зона: Духовно-нравственные аспекты финансовой грамотности.](https://www.krags.ru/wp-content/uploads/2021/04/Programma-Konferentsi2021-ITOG.pdf)

[Студенческие дебаты: Финансы: свобода и ответственность.](https://www.krags.ru/wp-content/uploads/2021/04/Programma-Konferentsi2021-ITOG.pdf)

[Программа форума прилагается по ссылке.](https://www.krags.ru/wp-content/uploads/2021/04/Programma-Konferentsi2021-ITOG.pdf)

[Цифровой марафон волонтеров финансового просвещения: лучшие практики Республики Коми \(организатор АРФГ\) 27 августа 2020 г. 8. «О духовно-нравственных аспектах финансовой грамотности»](https://www.krags.ru/wp-content/uploads/2021/04/Programma-Konferentsi2021-ITOG.pdf)

https://www.youtube.com/watch?v=_gxTD-4RLBg (963 просмотра)

**Ссылки
на практику**

Контактные лица

МФ РК Сеницкая Наталья Валерьевна

РЦФГ Ружанская Наталья Вячеславовна



Финансовая грамотность предпринимателей



Скачать презентацию:



<p>Направление</p>	<p>Практика обеспечивает реализацию нескольких направлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • финансовое просвещение детей и молодежи, • финансовое просвещение взрослых, • информационная кампания
<p>Целевая аудитория Охват аудитории</p>	<p>Собственники малого и среднего бизнеса, генеральные и финансовые директора, а также начинающие предприниматели.</p> <p>Всего в 2020 году было проведено более 20 онлайн-мероприятий. В 2021 году, помимо онлайн-мероприятий, стали организовывать выездные семинары с проведением мастер-классов.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Министерство финансов Республики Крым, Министерство экономического развития Республики Крым, Фонд микрофинансирования предпринимательства Республики Крым, Фонд поддержки предпринимательства Крыма.</p>
<p>Год разработки</p>	<p>2020</p>
<p>Краткое описание</p>	<p>В «ковидный» 2020 год многие предприниматели столкнулись с рядом проблем, в том числе: полноценно не использовались меры государственной поддержки и возможности существующей инфраструктуры; значительная часть МСП не владела информацией об имеющихся институтах и инструментах поддержки МСП; недостаточный уровень финансовой грамотности субъектов МСП препятствовал качественному анализу бизнеса и эффективному бизнес-планированию, формированию модели финансовой устойчивости бизнеса. С целью решения возникших проблем было решено организовать проведение серии онлайн-семинаров для предпринимателей, где спикерами выступали специалисты федеральных и региональных органов власти.</p> <p>Ключевые тематики проведенных семинаров: меры финансовой, информационной и антикризисной поддержки СМСП в Республике Крым в 2021 году; актуальные вопросы по изменениям в налоговом и бухгалтерском законодательстве с 01.01.2021; самозанятость для физических лиц и индивидуальных предпринимателей; меры финансовой и информационной поддержки СМСП в Республике Крым в 2021 году; льготное микрофинансирование предпринимательства Республики Крым; основные требования к разработке бизнес-планов для получения микрокредитов, грантов и других форм финансовой поддержки предпринимательства.</p>

Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Создаются достоверные и доступные источники информации для потребителя финансовых услуг. • Реализуются образовательные программы. • Обеспечивается консультационная поддержка и защита прав потребителей непосредственно при выборе и потреблении финансовых услуг. • Проведено 20 семинаров для представителей малого и среднего бизнеса в период пандемии, сформирована дорожная карта информационно-консультационной поддержки. • Формируется региональная межведомственная система взаимодействия по разработке материалов и каналов информационно-консультационной поддержки по вопросам финансовой грамотности мсп.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<ul style="list-style-type: none"> • Полноценное использование мер государственной поддержки и возможностей существующей инфраструктуры. • Информирование предпринимателей об имеющихся институтах и инструментах поддержки мсп. • Высокий уровень финансовой грамотности субъектов мсп для грамотного анализа бизнеса и эффективного бизнес-планирования.
Возможности и инструменты тиражирования	Онлайн-трансляции
Ссылка на практику	https://www.youtube.com/playlist?list=PLYeLLIFDw010YCOGv3Q6xI9IANua_eqR5
Контактное лицо	Чернобай Ольга Викторовна, заместитель министра финансов Республики Крым

Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности по распространению финансовой грамотности



[Скачать презентацию:](#)



Направление	Финансовое просвещение взрослых
Целевая аудитория Охват аудитории	Участниками (слушателями) образовательного проекта Ростовской области являются: <ul style="list-style-type: none">• педагоги начальной школы (2–4 классы);• педагоги основной школы (5–9 классы);• педагоги средней школы (10–11 классы);• педагоги профессиональных образовательных организаций;• педагоги детских домов и школ-интернатов. Более 2 тыс. человек за период 2016–2020 гг. по различным образовательным трекам.
Разработчик	Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС – Региональный методический центр Ростовской области по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования
Соразработчик	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Год разработки	2016

<p>Краткое описание</p>	<p>На базе Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС – Регионального методического центра Ростовской области по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования (РМЦ) проводится повышение квалификации учителей, преподавателей, методистов, администраторов общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций Ростовской области.</p> <p>Реализуемые образовательные мероприятия:</p> <p>1. Программы дополнительного профессионального образования (повышение квалификации):</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся» (очно-заочная форма обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, 72 часа). • «Финансовая грамотность в математике» (очная форма, 24 часа). • «Финансовая грамотность в географии» (очная форма, 24 часа). • «Финансовая грамотность в обществознании» (очная форма, 24 часа). • «Финансовая грамотность в информатике» (очная форма, 24 часа). • «Финансовая грамотность в истории» (очная форма, 24 часа). • «Финансовая грамотность в английском языке» (очная форма, 24 часа). • «Формирование финансовой грамотности обучающихся с использованием интерактивных технологий и цифровых образовательных ресурсов (продвинутый уровень)» (36 часов) по предварительно сформированному реестру тьюторов Ростовской области. <p>2. Мероприятия по обмену опытом, конференции, иная постпрограммная работа.</p>
<p>Достиженные результаты</p>	<p>Проведено обучение педагогов Ростовской области по различным образовательным программам с широким тематическим охватом.</p> <p>Сформирован реестр тьюторов из числа наиболее активных участников.</p> <p>Проведена конференция с директорами школ области, мастер-классы и семинары по обмену опытом с участниками проекта, в том числе на базе образовательных площадок Ростовской области.</p>
<p>Ожидаемые перспективные результаты и эффекты</p>	<p>Активное участие педагогов во внедрении в школьные дисциплины элементов финансовой грамотности; финансовое просвещение школьников и родителей с применением актуальных методик и знаний.</p>
<p>Возможности и инструменты тиражирования</p>	<p>РМЦ как площадка для обмена опытом и обновления знаний.</p>
<p>Ссылка на практику</p>	<p>РМЦ Ростовской области :: Повышение финансовой грамотности (xn--80aebk phfgdkbcuundy3gvd.xn--p1ai)</p>
<p>Контактное лицо</p>	<p>Медякова Екатерина Михайловна, директор ЦДО ЮРИУ РАНХиГС</p>

Конкурс «Лучшее муниципальное образование – организатор работы по финансовой грамотности»

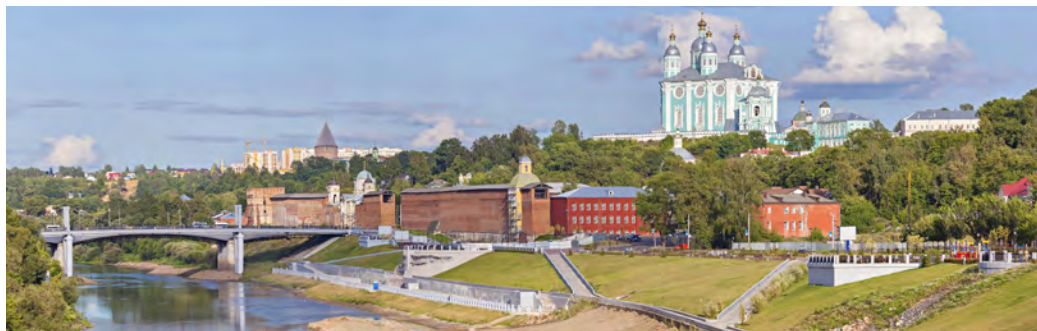


Скачать презентацию:



Направления	Финансовое просвещение населения
Целевая аудитория	Муниципальные образования Свердловской области
Разработчик	Директор РЦФГ Свердловской области Овсянникова Е.Ю.
Год разработки	2020
Краткое описание	Конкурс «Лучшее муниципальное образование – организатор работы по финансовой грамотности» проводится в рамках реализации мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области. Условием участия в конкурсе является заполненный в соответствии с Приложением 1 (Паспорт муниципального образования об итогах работы по повышению финансовой грамотности населения – далее Паспорт) документ. Достоверность предоставленной информации подтверждается подписью руководителя МО и/или координатора организации работы по финансовой грамотности в МО.
Достигнутые результаты	<p>К участию приглашались 64 МО Свердловской области, по результатам предварительного отбора на конкурс допущены 8 МО.</p> <p>Победители конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 место – Полевской городской округ; • 2 место – Староуткинский городской округ; • 3 место – Пышминский городской округ.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Проведение конкурса способствует созданию системной работы по повышению финансовой грамотности на территории МО региона и появлению новых инициатив в области финансовой грамотности. Позволяет выявить и тиражировать лучшие муниципальные практики. Победителям конкурса позволяет пополнить материально-техническую базу для повышения уровня финансовой грамотности населения, поощряя лучших участников в конкретном МО.
Тиражирование	Возможно тиражирование на региональном и федеральном уровнях.
Ссылки на практику	<p>Положение о конкурсе размещено на сайте РЦФГ</p> <p>Оглашение результатов конкурса – в трансляции на Ютуб-канале</p>
Контактное лицо	Овсянникова Елена Юрьевна

Питч-сессии «Startup arena67»



Скачать презентацию:



Направление	Инвестиционная грамотность
Целевая аудитория	Физические лица, заинтересованные в начале собственного дела.
Охват аудитории	Самозанятые. Действующие предприниматели, планирующие расширить или перепрофилировать свой бизнес. Смоленская область
Разработчик	АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области»
Год разработки	2020
Краткое описание	В августе 2020 г. запущен новый стартап-проект «StaRtup arena67», который проходит в формате питч-сессии с инвесторами. Как потенциальные, так и начинающие смоленские предприниматели, самозанятые представляют свои бизнес-проекты либо рекламируют свои бизнес-идеи. Лучшие проекты и/или идеи получают необходимую менторскую поддержку и денежные средства для открытия собственного бизнеса.
Достигнутые результаты	Проведено 5 питч-сессий. Потенциальным инвесторам было предоставлено 12 бизнес-проектов. Все авторы проектов получили рекомендации по развитию и целесообразности привлечения инвестиций, обучены способам взаимодействия с инвестором, подготовки инвестиционного предложения и грамотного распоряжения полученными средствами.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<ul style="list-style-type: none">• Проведение питч-сессий ежемесячно.• Увеличение количества презентаций проектов.• Улучшение качества представляемых проектов.• Расширение круга потенциальных инвесторов.
Возможности и инструменты тиражирования	Проект легко тиражируем. На первом этапе инвесторов можно искать среди амбассадоров Центров «Мой бизнес».
Ссылка на практику	https://t.me/joinchat/TIIXJPCvVmLmJhan
Контактное лицо	Шапкин Сергей Александрович

«Почтальоны финансовой грамотности»



[Скачать презентацию:](#)



Направлению

Финансовое просвещение взрослых (просветительские мероприятия в офлайн- и онлайн-форматах, интеграция элементов финансовой грамотности в работу с населением органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений).

Целевая аудитория Охват аудитории

Целевая аудитория: взрослое население (старше 18 лет), в том числе граждане пенсионного возраста, проживающие в населённых пунктах муниципальных образований Ульяновской области.

Выбор муниципальных образований осуществлялся на основании перечня населённых пунктов Ульяновской области, в которых кредитными организациями не осуществляется банковское обслуживание, то есть не присутствуют подразделения кредитных организаций, банкоматы кредитных организаций и банковских платежных агентов, удаленные точки обслуживания с работником кредитной организации, кассы банковских платежных агентов.

Охват аудитории – не менее 3000 человек.

Разработчики

Центр развития налоговой культуры и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области, Ульяновское отделение «Российского союза молодежи», Отделение Ульяновск Банка России, Ассоциация развития финансовой грамотности, АО «Почта России».

Год разработки

2021

Краткое описание

Цель проекта:

Повышение финансовой грамотности жителей муниципальных образований Ульяновской области (сельских поселений) с привлечением сотрудников АО «Почта России».

Бюджет проекта: софинансирование + финансовая ресурсная поддержка от Ассоциации развития финансовой грамотности в размере около 700 тысяч рублей.

Общая сумма проекта – около 1 млн рублей.

Задачи:

- проведение отбора волонтеров–почтальонов (на основе согласованных критериев и личной мотивации);
- выбор методики (тематики) обучающих (просветительских) мероприятий;
- проведение обучающих занятий в соответствии с Методологией Ассоциации развития финансовой грамотности для волонтеров финансового просвещения, зависящей от компетенций и навыков, необходимых волонтерам;
- подготовка кураторов-волонтеров (сопровождение, контроль, обратная связь);
- совместное участие тьюторов и волонтеров в процессе работы с уязвимыми слоями населения;
- анализ информации, полученной в процессе обратной связи, подведение итогов, разработка предложений по тиражированию проекта.

<p>Краткое описание</p>	<p>Срок реализации проекта – 6 месяцев.</p> <p>Этапы реализации: разработка проекта – 1 месяц; реализация проекта – 4 месяца; подведение итогов – 1 месяц.</p> <p>Партнеры проекта и их участие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Министерство финансов Ульяновской области (патронирование проекта, содействие в подготовке и сопровождении); • Ассоциация развития финансовой грамотности (организационная, информационная и финансовая поддержка, организация взаимодействия с партнёрами федеральных организаций); • Ульяновская областная организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи» (оператор проекта); • АО «Почта России» (создание условий для реализации проекта); • Банк России (содействие в привлечении партнёров); • Отделение по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Банка России (содействие в обучении и сопровождении почтальонов и кураторов).
<p>Достиженные результаты</p>	<p>Количество участников с разбивкой по целевой аудитории и указанием возраста: проектная группа – 9 человек; волонтеры (почтальоны) финансового просвещения – 48 человек; охват населения муниципальных образований Ульяновской области – не менее 4576 человек.</p> <p>Количество муниципальных образований, в которых реализован проект, – 7.</p> <p>Количество проведенных мероприятий с указанием формата – 2639 личных консультаций.</p>
<p>Ожидаемые перспективные результаты и эффекты</p>	<p>Проект реализован. Достиженные результаты в графе выше.</p>
<p>Возможности и инструменты тиражирования</p>	<p>Возможно масштабирование и тиражирование через средства массовой информации, представление опыта на всероссийских форумах/конференциях.</p>
<p>Ссылки на практику</p>	<p>Информация о ходе реализации проекта постоянно публикуется на сайте и в социальных сетях Центра развития налоговой культуры и финансовой грамотности: https://ufgr73.ppf/ https://vk.com/fingram73 https://www.instagram.com/fingram73/</p> <p>А также в региональных средствах массовой информации.</p>
<p>Контактное лицо</p>	<p>Алексеева Рената – руководитель Центра развития налоговой культуры и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области.</p>



Региональная акция «Годовой марафон развития финансовой грамотности и налоговой культуры Ульяновской области» на территории муниципальных районов и городских округов в 2021 году



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение взрослых (просветительские мероприятия в офлайн- и онлайн-форматах, интеграция элементов финансовой грамотности в работу органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений с населением)
Целевая аудитория Охват аудитории	Целевая аудитория (каждый день посвящен одной целевой группе): <ol style="list-style-type: none">1. дети дошкольного возраста, воспитанники детских домов;2. учащиеся общеобразовательных учреждений, учащиеся средних и высших образовательных учреждений;3. взрослое население;4. граждане пенсионного возраста;5. предпринимательское сообщество. Охват аудитории: 530 430 человек (ежемесячно не менее 44 200 человек)
Разработчик	Центр развития налоговой культуры и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области.
Год разработки	2021

«Годовой марафон развития финансовой грамотности и налоговой культуры» – это ежемесячное недельное мероприятие на территории всех муниципальных образований области в разрезе целевых групп.

Цели: заинтересовать темой финансовой грамотности, мотивировать к повышению своего уровня знаний, создать механизм межведомственного взаимодействия по вопросам налоговой помощи и финансовой грамотности.

Мероприятия акции направлены на развитие финансовой грамотности, а также на противодействие теневому сектору экономики, популяризацию специальных налоговых режимов.

Срок реализации: 1 год (12 месяцев).

Этапы реализации:

1. Утверждение календарного плана-графика проведения мероприятий акции губернатором ульяновской области.
2. Ежемесячное определение 3 фокусных муниципальных образований, в которых организуются крупные мероприятия совместно с центром развития налоговой культуры и финансовой грамотности министерства финансов ульяновской области.
3. Анонс предстоящих мероприятий на сайте центра финансовой грамотности в разделе «новости», «календарь мероприятий», в социальных сетях центра, на официальных сайтах администраций муниципальных образований ульяновской области.
4. Выбор тематики обучающих (просветительских) мероприятий.
5. Согласование спикеров обучающих (просветительских) мероприятий.
6. Проведение обучающих занятий для населения, мероприятий по вовлечению субъектов в налоговый оборот в соответствии с графиком проведения мероприятий.
7. Анализ проведенных мероприятий.
8. Формирование отчетной информации муниципальными образованиями региона в личном кабинете на сайте центра развития налоговой культуры и финансовой грамотности министерства финансов ульяновской области.

География:

24 муниципальных образования Ульяновской области.

Организационная поддержка:

- Методическая поддержка.
- Консультирование муниципальных образований.
- Публикация лучших практик на сайте и в сми.
- Привлечение экспертов и спикеров.
- Поддержка взаимодействия с различными органами и организациями.

Поощрение лучших:

- Представление лучших практик на совместных совещаниях.
- Благодарственные письма и ценные подарки от лица Министра финансов, Министерства просвещения и воспитания Ульяновской области.

Ключевые участники:

- Органы исполнительной власти, органы местного самоуправления.
- Организатор в муниципальном образовании – администрация муниципального образования.

Федеральные структуры

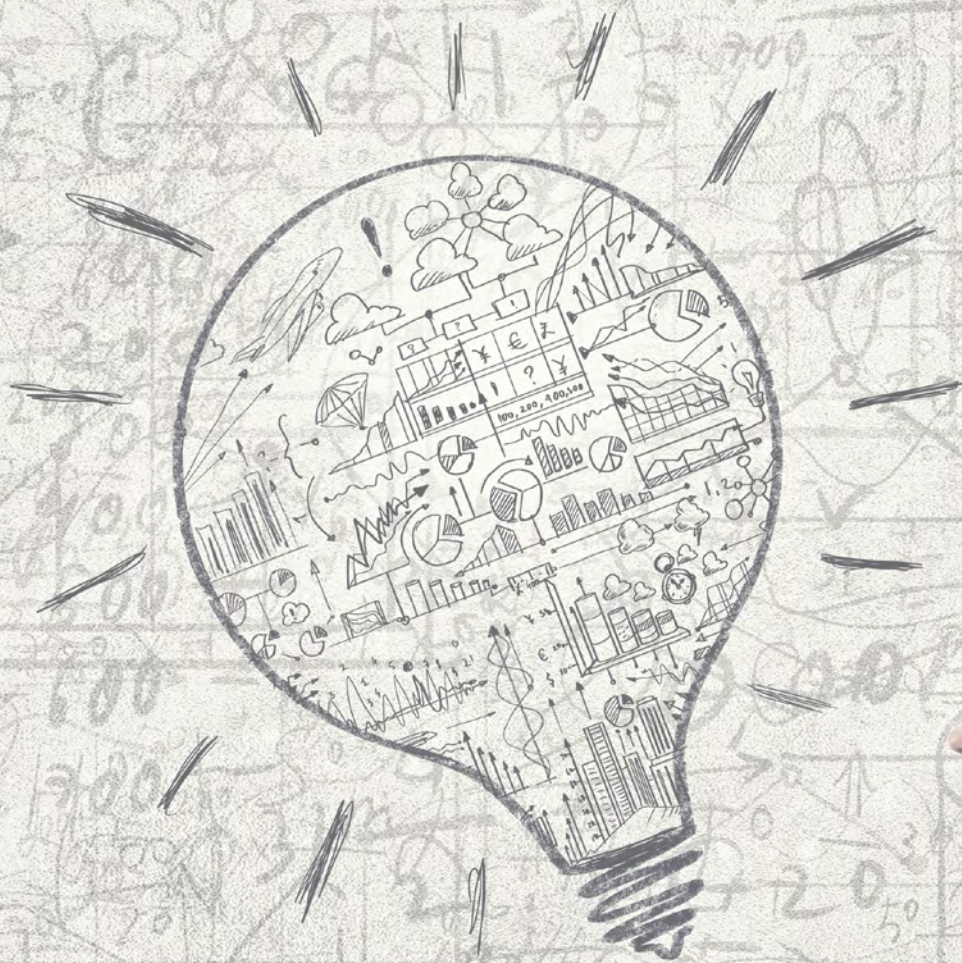
- Банк России, Роспотребнадзор, ИФНС, Пенсионный фонд)

Организации финансовой отрасли

- СберБанк, Почта Банк, Альфа-Банк, Банк Открытие, Банк «Венец», а также Открытие Брокер.
- Образовательные (дошкольные учреждения, общеобразовательные, профессиональные и высшие образовательные организации) и социальные (детские дома, социально-реабилитационные центры, АНО «Центр долголетия», центр социального обслуживания «Исток», региональное отделение «Союз пенсионеров России») учреждения.
- Крупные производственные предприятия и бизнес-сообщества.
- Общественные организации, (Ульяновское отделение «Опора России», Российский союз молодёжи, АНО «Счастливый регион», Молодежное правительство Ульяновской области).

Достигнутые результаты	Охват населения региона мероприятиями по повышению финансовой грамотности и налоговой культуры – 318 970 человек (ежемесячно 45 567 человек). Количество площадок, на которых были организованы мероприятия по финансовой грамотности и налоговой культуре, – 6 203 ед.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличилась численность населения, обученного основам финансовой грамотности и налоговой культуры. • Увеличилось количество проводимых мероприятий по финансовой грамотности. • Проведена информационная кампания по популяризации образа финансово грамотного человека в сети Интернет и социальных сетях. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп. • Уменьшилась численность занятых в теневом секторе экономики (расчет по аналогии с Методикой диагностики и мониторинга теневого сектора региональной экономики в системе государственного управления). • Выросла доходная часть консолидированного бюджета Ульяновской области.
Возможности и инструменты тиражирования	Возможно масштабирование и тиражирование через средства массовой информации, представление опыта на всероссийских форумах, конференциях.
Ссылки на практику	Информация о ходе реализации акции постоянно публикуется на сайте и в социальных сетях Центра развития налоговой культуры и финансовой грамотности: https://уфг73.пф/ https://vk.com/fingram73 https://www.instagram.com/fingram73/
Контактное лицо	Алексеева Рената – руководитель Центра развития налоговой культуры и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области.

Информационная кампания по финансовой грамотности



Финансовая грамотность в СМИ и интернет-пространстве



Скачать презентацию:



Направление	Информационная кампания
Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры.
Охват аудитории	От 2 500 до 70 000 человек в зависимости от источника публикации и темы.
Разработчик	Отделение по Иркутской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации, Министерство финансов Иркутской области.
Год разработки	2020
Краткое описание	Продвижение материалов по финансовой грамотности через рубрики на телевидении и радио. Публикации в печатных СМИ и их интернет-изданиях. Ведение тематического аккаунта в Instagram.
Достигнутые результаты	Увеличение количества граждан, охваченных информационными материалами по финансовой грамотности.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Снижение количества жалоб населения на некачественное предоставление финансовых услуг и финансовое мошенничество.
Возможности и инструменты тиражирования	Репосты публикаций в Instagram.
Ссылка на практику	https://instagram.com/stopmoshennik38?utm_medium=copy_link
Контактные лица	Буклов Илья Алексеевич Дмитриева Елена Анатольевна



Сайт Регионального центра финансовой грамотности Курской области fingramota46.ru



Скачать презентацию:



Направление	Информационная кампания
Целевая аудитория Охват аудитории	<p>Все целевые аудитории региональной программы по повышению финансовой грамотности в Курской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обучающиеся дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования детей, образовательных организаций высшего образования. • Педагогические работники дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования детей. • Граждане с низким и средним уровнем доходов. • Граждане пенсионного и предпенсионного возраста, лица с ограниченными возможностями здоровья, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей. • Субъекты малого и среднего предпринимательства.
Разработчик	Областное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Курский институт развития образования» (ОГБУ ДПО КИРО).
Год разработки	2019
Краткое описание	<p>Структура сайта разработана с учетом решения задачи по привлечению всех целевых аудиторий Курской области к изучению финансовой грамотности и формированию у граждан финансовой культуры.</p> <p>Основные разделы сайта: «О центре», «Деятельность», «Документы», «Новости», «Анонсы».</p> <p>Наибольший интерес для посетителей сайта представляют разделы: «Деятельность», «Новости» и «Анонсы».</p> <p>Раздел «Деятельность» включает в себя следующие страницы: «Планы и отчеты», «Информация для потребителей финансовых услуг», «Информация Банка России», «Полезные материалы», «Всероссийские проекты», «Региональные мероприятия», «Педагогическому работнику», «Защита прав потребителей», «Формы отчетности».</p> <p>На странице «Планы и отчеты» опубликованы ссылки на планы работы центра и поквартальная отчетность по прошедшим мероприятиям.</p> <p>Раздел «Информация для потребителей финансовых услуг» содержит материалы, заимствованные из официальных источников и разделенные на 9 категорий: «Финансовое планирование», «Сбережения», «Инвестиции», «Банковские карты», «Кредитование», «Страхование», «Пенсии», «Налоги», «Предпринимателю».</p>

<p>Краткое описание</p>	<p>Информация рассчитана на все целевые аудитории.</p> <p>На странице «Информация Банка России» размещены ссылки на всю информацию, предоставленную Отделением Курск Банка России.</p> <p>В разделе «Полезные материалы» представлены брошюры и видеоролики по тематике финансовой грамотности.</p> <p>Раздел «Всероссийские проекты» представляет собой календарь с ссылками-описанием каждого всероссийского мероприятия по финансовой грамотности. На каждой странице присутствует ссылка на официальный сайт мероприятия, что позволяет напрямую зарегистрироваться на участие в мероприятиях.</p> <p>На странице «Региональные мероприятия» у посетителей сайта есть возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомиться с полным перечнем мероприятий, проводимых и планируемых к проведению на территории Курской области в онлайн и офлайн-форматах; • зарегистрироваться на участие в мероприятиях; • получить сертификат участника по результатам мероприятия. <p>В разделе «Педагогическому работнику» размещена информация обо всех программах повышения квалификации педагогических работников образовательных организаций Курской области, проводимых в ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования». На страницах сайта размещена ссылка, дающая возможность подать документы для зачисления на курсы через сайт. У педагога есть возможность пройти входное тестирование и получить все материалы, разработанные на федеральном уровне и собранные на странице «Методические материалы».</p> <p>На странице «Защита прав потребителей» размещены ссылки на официальные ресурсы: Интернет-приемная Банка России, Финансовый уполномоченный, Роспотребнадзор, УМВД России по Курской области.</p> <p>Страница «Формы отчетности» содержит Google-формы для сбора информации от участников мероприятий Регпрограммы с целью формирования квартальной отчетности о реализации Детального перечня мероприятий в области повышения финансовой грамотности населения Курской области.</p>
<p>Достиженные результаты</p>	<p>Формирование ресурса, позволяющего:</p> <ul style="list-style-type: none"> • информировать население Курской области о мероприятиях в сфере финансового просвещения; • собирать отчетность о реализации мероприятий Регпрограммы; • размещать материалы о проводимых на региональном уровне конференциях, вебинарах, конкурсах; • осуществлять организационно-методическую поддержку процесса реализации дополнительных профессиональных программ повышения квалификации по тематике финансовой грамотности для педагогических работников Курской области. <p>Посещаемость главной страницы сайта за период с января 2019 г. по август 2021 г. – 87 429 просмотров.</p>
<p>Ожидаемые перспективные результаты и эффекты</p>	<p>Популяризация идей финансовой грамотности.</p> <p>Просвещение и информирование населения.</p> <p>Сбор данных для оценки эффективности реализации Регпрограммы и Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы.</p>
<p>Возможности и инструменты тиражирования</p>	<p>Размещение ссылок на сайт fingramota46.ru в официальных письмах Комитета образования и науки Курской области, ОГБУ ДПО КИРО, на официальных ресурсах участников мероприятий Регпрограммы.</p>
<p>Ссылка на практику</p>	<p>http://fingramota46.ru</p>
<p>Контактное лицо</p>	<p>Некрасова Лилия Васильевна, заведующий Региональным центром финансовой грамотности ОГБУ ДПО КИРО.</p>

Информационная кампания повышения финансовой грамотности населения



[Скачать презентацию:](#)



Направление	Информационная кампания
Целевая аудитория	Население Липецкой области.
Охват аудитории	100% охват населения Липецкой области радиозёфирами.
Разработчик	14,5 тыс. экземпляров – тираж газеты «Золотой ключик».
Год разработки	Региональный центр финансовой грамотности Липецкой области.
Краткое описание	2021 Информационная кампания по повышению финансовой грамотности населения Липецкой области основывается на следующих системных проектах: 1) Серия радиозёфиров и видеороликов «Финансовая грамотность от «А» до «Я». 2) Рубрика «Турнир финансовых знатоков» в детской областной газете «Золотой ключик». Темы эфиров в 2021 году: 1) Что выбрать для инвестирования: акции, облигации, фьючерсы, опционы, паевые фонды? 2) Лайфхак от прокурора: как уберечься от мошенников. 3) Стать предпринимателем – это не страшно. 4) Мошенничества, совершаемые с использованием средств связи. 5) Как учить ребёнка экономике? 6) Сервисы и приложения для финансового планирования. 7) Как получить налоговый вычет? 8) Как защитить себя от кибермошенников. 9) Как собрать ребёнка в школу и не разориться. 10) Банковские карты для детей. 11) Как научиться предпринимательству? 12) Финансовая грамотность в школе.
Достигнутые результаты	«Финансовая грамотность от «А» до «Я»: • Около 100 тыс. слушателей цикла радиопередач; • Около 15 тыс. подписчиков проекта; • Более 12 тыс. просмотров видеороликов. Турнир финансовых знатоков: • 14,5 тыс. читателей газеты «Золотой ключик»; • >1 тыс. участников турнира.

Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<p>В 2022 году планируется:</p> <ul style="list-style-type: none"> • реализация 24 передач проекта «Финансовая грамотность от «А» до «Я»; • >100 тыс. слушателей; • >25 тыс. просмотров видеороликов; • подготовка не менее 10 тематических информационных материалов в проект «Турнир финансовых знатоков».
Возможности и инструменты тиражирования	<ul style="list-style-type: none"> • Финансовая грамотность от «А» до «Я» • Турнир финансовых знатоков
Ссылки на практику	<p>Институт развития образования Липецкой области (vk.com) Институт развития образования Липецкой области (vk.com) «Финансовая грамотность от А до Я» С.Курбатов — Видео (vk.com) https://vk.com/wall-25483038_80691?z=video-25483038_456240615%2Fa995abe1e8e067aee2%2Fpl_post_-25483038_80691 On air «Финансовая грамотность от «А» до «Я» — Видео (vk.com) Институт развития образования Липецкой области (vk.com) Видеозаписи РАДИО Липецк-FM 90.7 (vk.com) Институт развития образования Липецкой области (vk.com) Институт развития образования Липецкой области (vk.com) РАДИО Липецк-FM 90.7 (vk.com)</p>
Контактное лицо	<p>Жанна Корнева</p>

Видеоролики информационно-просветительского характера по тематике «Финансовая грамотность»



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория Охват аудитории	Молодежь и подрастающее поколение жителей Республики Бурятия.
Разработчик	Региональный центр финансовой грамотности ГАУ ДПО РБ «Бурятский республиканский институт образовательной политики» (РЦФГ БРИОП).
Год разработки	2021
Краткое описание	В целях повышения финансовой культуры и распространения финансовых знаний в среде молодежи и подрастающего поколения было создано 5 видеороликов по темам: «Банкротство», «Налоговые вычеты», «Финансовая пирамида», «Нелегальные кредиторы», «Инвестиции». Все созданные ролики размещены на 15 аккаунтах в социальных сетях Instagram, Facebook, ВКонтакте, на Youtube-канале с общим охватом аудитории свыше 200 тыс. человек, с перспективой дальнейшего распространения.
Достигнутые результаты	По состоянию на 10.08.2021 видеоролики суммарно набрали более 120 000 просмотров.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	К концу года количество просмотров видеороликов прогнозируется на уровне 200 000–250 000.
Возможности и инструменты тиражирования	Все видеоролики находятся в свободном доступе, могут без ограничений распространяться для широкой аудитории в сети интернет во всех регионах Российской Федерации по каналам социальных сетей и Youtube.
Ссылки на практику	«Финансовая пирамида» «Налоговые вычеты» «Банкротство» «Нелегальные кредиторы» «Инвестиции»
Контактное лицо	Маланов Виталий Иннокентьевич, методист РЦФГ БРИОП

Финансовая ТелеЁлка



[Скачать презентацию:](#)



Направление	Информационная кампания
Целевая аудитория Охват аудитории	Жители Свердловской области 23 502 человек
Разработчик	Директор РЦФГ Свердловской области Овсянникова Е.Ю.
Год разработки	2020
Краткое описание	<p>Финансовая ТелеЁлка – это новогодняя развлекательно-поучительная программа с интерактивным участием зрителей всех возрастов, с розыгрышем множества призов и подарков от Регионального центра финансовой грамотности Свердловской области.</p> <p>Гости программы: руководители финансовых и банковских структур, победители регионального семейного фестиваля-конкурса, представители муниципальных образований Свердловской области.</p>
Достигнутые результаты	<p>Реализована успешная апробация нового формата информационной кампании по финансовой грамотности в условиях пандемийных ограничений.</p> <p>Обеспечено:</p> <ul style="list-style-type: none">• Дистанционное участие жителей свердловской области в программе повышения финансовой грамотности.• Активное привлечение экспертов по финансовой грамотности к участию в эфире.• Использование программы финансовой телеёлки или ее фрагментов при планировании и проведении мероприятий по финансовой грамотности. <p>Публичное оглашение результатов конкурсов РЦФГ является дополнительным стимулом вовлечения в мероприятия по финансовой грамотности жителей муниципальных образований Свердловской области.</p> <p>Просмотры прямого эфира 4 канала – 23502 чел., просмотры на Youtube-канале РЦФГ – 470 чел.</p>

<p>Ожидаемые перспективные результаты и эффекты</p>	<p>Использование преимуществ апробированной формы информационной кампании по повышению финансовой грамотности для дальнейшей работы РЦФГ Свердловской области с готовностью продвигать данный формат на федеральном уровне.</p> <p>Телевизионный формат позволяет снять ограничения по территориальной удаленности, использовать сюжеты и лучшие практики по финансовой грамотности, сделать более доступной подачу информации со стороны официальных лиц Свердловской области.</p> <p>Возможность использования записи программы Финансовой ТелеЁлки или ее фрагментов при планировании и проведении мероприятий по финансовой грамотности.</p>
<p>Возможности и инструменты тиражирования</p>	<p>Возможность тиражирования на различных уровнях (от муниципального до федерального).</p>
<p>Ссылка на практику</p>	<p>Финансовая Теле-Ёлка! (Youtube)</p>
<p>Контактное лицо</p>	<p>Овсянникова Елена Юрьевна</p>

Реализация информационной кампании региона



Скачать презентацию:



Направление	Информационная кампания
Целевая аудитория Охват аудитории	Население Ставропольского края
Разработчик	Министерство финансов Ставропольского края
Год разработки	2016
Краткое описание	Технология выстраивания информационной кампании региона с точки зрения оценки основных целевых групп, их таргетирования, использования соответствующих СМИ.
Достигнутые результаты	Охват населения Ставропольского края
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Дальнейшая популяризация знаний по финансовой грамотности при помощи СМИ
Возможности и инструменты тиражирования	Обмен опытом
Ссылка на практику	Fingram26.ru
Контактное лицо	Герасименко Надежда Ивановна, региональный координатор

Информационно-просветительская кампания «Повышение финансовой грамотности в Ярославской области»



[Скачать презентацию:](#)



Направления	Финансовое просвещение взрослых, информационная кампания.	
Целевая аудитория	Население Ярославской области	
Разработчик	Департамент финансов Ярославской области совместно с департаментом общественных связей области (подведомственным учреждением - ГАУ ЯО «Информационное агентство «Верхняя Волга»).	Проект разработан в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Повышение финансовой грамотности в Ярославской области», утвержденной Постановлением Правительства Ярославской области от 19.02.2020 №124-п «О государственной программе Ярославской области «Создание условий для эффективного управления региональными и муниципальными финансами в Ярославской области» на 2020–2025 годы» (далее – подпрограмма).
Год разработки	2020	
Краткое описание	<p>В связи с ограничениями проведения массовых мероприятий в очных форматах возросла необходимость проведения масштабных информационно-просветительских кампаний, направленных на повышение финансовой грамотности населения. Важнейшим направлением с 2020 года стало проведение единой масштабной информационно-просветительской кампании «Повышение финансовой грамотности в Ярославской области», реализуемой ГАУ «Информационное агентство «Верхняя Волга»». Имеющиеся ресурсы информационного агентства – это общедоступный областной телеканал «Первый Ярославский» (включая часы собственного вещания в эфире ОТР), областная газета «Северный край Ярославский регион», сетевые издания, что обеспечило расширение географии распространения просветительского материала на всей территории региона.</p> <p>К участию в информационно-просветительской кампании привлечено большинство исполнителей подпрограммы. В рамках проекта разработаны регулярные рубрики: «Личные финансы», «Финансовая экспертиза», «Безопасные финансы», также выходят в эфир тематические стримы, информационные сюжеты, видеоролики. Весь материал, вышедший в эфир, аккумулирован в разделе «Финансовая грамотность» на сайте регионального телевидения и доступен гражданам к просмотру в любое удобное время.</p> <p>Механизм финансирования – предоставление исполнителем подпрограммы, департаментом общественных связей области, субсидии на иные цели из областного бюджета подведомственному учреждению - ГАУ «Информационное агентство «Верхняя Волга»».</p> <p>Объемы средств, выделенных на реализацию проекта:</p> <p>2020 год – 836 тыс. руб. (фактический объем финансирования);</p> <p>2021 год – 950 тыс. руб. (плановый объем финансирования).</p>	

Достигнутые результаты	<p>2020 год: разработано более 300 видов информационно-просветительских материалов, состоялось 1,5 тыс. размещений (повторов), благодаря которым в доступной форме населению разъяснены базовые понятия по вопросам финансовой грамотности.</p> <p>2021 год, 1 полугодие: в рамках соглашения выпущено 163 вида материалов (654 их повтора).</p>
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<p>Соглашением о предоставлении субсидии на иные цели из областного бюджета определены значения результатов предоставления субсидии на 2021 год:</p> <ul style="list-style-type: none"> • количество информационных материалов – 318 ед.; • количество размещений информационных материалов – 1700 ед. <p>Ожидаемые эффекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • увеличение охвата населения области финансовым просвещением, носящим регулярный характер; • увеличение эффективности реализации мероприятий региональной подпрограммы.
Возможности и инструменты тиражирования	<p>Инструменты тиражирования – интернет.</p>
Ссылка на практику	<p>Финансовая грамотность</p>
Контактное лицо	<p>Иванова Наталия Станиславовна, начальник отдела повышения финансовой грамотности населения ГУ ЯО «ЦБУ»</p>

Цифровые продукты по финансовой грамотности





Калининградская область

Телефон региональной горячей линии по финансовой грамотности в Калининградской области



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение взрослых
Целевая аудитория Охват аудитории	Взрослое население Калининградской области. Информированы о наличии возможности консультации более 100 000 человек, получают консультации более 3000 человек в год.
Разработчик	Региональный центр финансовой грамотности
Год разработки	2014
Краткое описание	Комплекс по бесплатному оперативному консультированию жителей региона через телефон горячей линии, форму обратной связи на портале fingram39.ru , сообщения на страницах в социальных сетях региональной программы (ВКонтакте, Instagram, Facebook, Одноклассники). При невозможности решить проблему дистанционно граждане могут получить бесплатную юридическую консультацию в РЦФГ.
Достигнутые результаты	Ежегодно <ul style="list-style-type: none"> • консультации по телефону около 500 граждан, • около 300 очных консультаций юриста, • более 1 тысячи ответов через форму обратной связи, • более 1 тысячи контактов через страницы в 4 социальных сетях.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Дальнейшее информирование жителей Калининградской области о наличии возможности получить бесплатную консультационную помощь, увеличение количества обратившихся до 4000 человек в год.
Возможности и инструменты тиражирования	Возможность тиражирования в любом регионе при наличии финансирования от 20 000 рублей в месяц.
Контактное лицо	Бушмина А.И



Цифровая платформа финансовой грамотности населения Кузбасса



Скачать презентацию:



Направление	Цифровые продукты по финансовой грамотности
Целевая аудитория Охват аудитории	Школьники, студенты, трудоспособное население, предприниматели, старшее поколение, волонтеры финансовой грамотности (все целевые категории населения).
Разработчики	<ul style="list-style-type: none"> • Администрация Правительства Кузбасса; • Министерство цифрового развития и связи Кузбасса; • Региональный центр финансовой грамотности Кузбасса.
Год разработки	2020
Краткое описание	<p>Ресурс позволяет любому желающему проверить и повысить свой уровень финансовой грамотности.</p> <p>На платформе отражается информация обо всех проводимых мероприятиях по финансовой грамотности в регионе (с указанием тематики, места проведения, экспертов). Автоматизированный помощник помогает пользователю сформировать пул мероприятий по интересам (например: финансовое планирование, взять в долг, страхование, свой бизнес, мошенники и т.д.). Можно выбрать и посетить любое интересующее образовательное мероприятие. В разделе «Тестирование» пользователь может проверить текущий уровень финансовой грамотности, с учетом допущенных ошибок платформа порекомендует пользователю перейти в тот или иной раздел полезной информации – информационное ядро платформы в виде финансовых советов, методических разработок для каждой возрастной категории от дошкольников до пенсионеров. В этом разделе также размещаются тематические выпуски региональных телепрограмм, публикации в печатных изданиях, финансовые памятки и т.д.</p> <p>В личном кабинете обучающегося отображаются выбранные образовательные мероприятия, а после их посещения участнику приходит уведомление с просьбой оценить их качество. Здесь же будет формироваться рейтинг пользователя исходя из количества посещаемых мероприятий, отзывов и тестов. Чем выше активность на платформе, тем выше рейтинг. По итогам года самые активные кузбассовцы смогут получить сертификат от Регионального центра финансовой грамотности Кузбасса.</p>
Достигнутые результаты	<p>Количественные показатели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Количество зарегистрированных пользователей – более 4 тыс. кузбассовцев. 2) Количество организаторов мероприятий, работающих на платформе, – более 40 (кураторы из муниципальных образований и «опорные площадки» РЦФГК). 3) Количество зарегистрированных экспертов – более 300 человек.

Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Повышение уровня финансовой грамотности населения Кузбасса. Снижение уровня закредитованности населения Кузбасса. Повышение качества жизни за счет правильного управления личными финансами, недопущения избыточной кредитной нагрузки, эффективного распределения личных сбережений, понимания своих прав как потребителя финансовых услуг и умения защититься от мошенников на финансовом рынке.
Возможности и инструменты тиражирования	Возможно тиражирование платформы.
Ссылка на практику	rcfgk42.pf
Контактные лица	Гончарова Вера Ивановна Силукова Алла Андреевна

Онлайн-школа «Финансовая грамотность»



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи Финансовое просвещение взрослых Цифровые продукты по финансовой грамотности Инвестиционная грамотность
Целевая аудитория Охват аудитории	Взрослое население, посетители сайта, читатели библиотек – 5000 чел.
Разработчик	Методисты Централизованной библиотечной системы города Якутска библиотеки «SMART 203», руководитель Регионального центра компетенций по финансовой грамотности Республики Саха (Якутия).
Год разработки	2020
Краткое описание	Сайт с онлайн-уроками по финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	Более 2,5 тыс. просмотров
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Обеспечение максимального (+5 тыс.) охвата взрослого населения, подготовка ещё 10 уроков.
Возможности и инструменты тиражирования	Возможно тиражирование практики с помощью лендингов для разных регионов посредством создания «филиалов» в библиотеках.
Ссылка на практику	https://financeon.cbsykt.ru/
Контактное лицо	Якушева Рита, руководитель Регионального центра компетенций по финансовой грамотности Республики Саха (Якутия)



Облигации Томской области для населения на платформе «Маркетплейс»



Скачать презентацию:



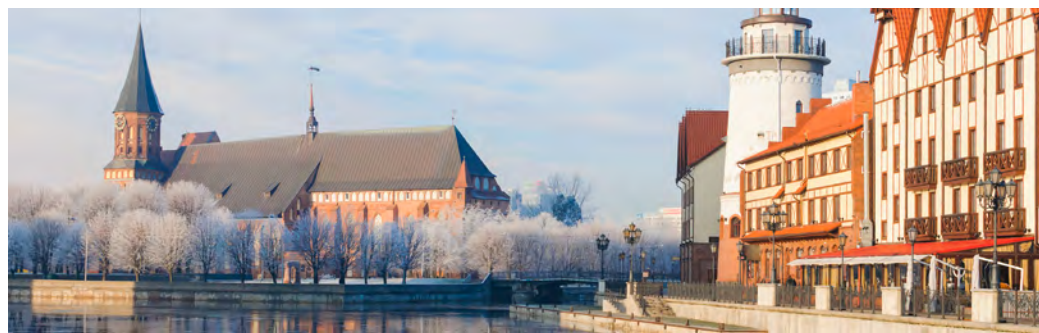
Направление	Инвестиционная грамотность
Целевая аудитория Охват аудитории	Целевая аудитория: население региона, а также жители других субъектов РФ. Охват аудитории: благодаря платформе «Маркетплейс» владельцем облигации может стать любой гражданин РФ, который имеет подтвержденную запись на портале «Госуслуги».
Разработчики	Департамент финансов Томской области, Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация»
Год разработки	2020
Краткое описание	<p>Томская область осуществляет размещение облигаций, предназначенных для населения, с 2002 года.</p> <p>За это время областные облигации завоевали доверие у населения и стали популярным инструментом сбережения: всего было проведено более 50 тысяч сделок, размещено 37 выпусков.</p> <p>С 26 ноября 2020 года у граждан появилась возможность онлайн-покупки облигаций Томской области через платформу «Маркетплейс».</p> <p>«Маркетплейс» – это не только удобная платформа для продажи финансовых продуктов, но и система, которая защищает права покупателей финансовых услуг. Информация о проведенных сделках отображается в личном кабинете на портале «Госуслуги». Привлечение населения к долговым ценным бумагам субъекта РФ позволяет не только повысить уровень финансовой грамотности, но и привлечь в экономику «матрасные» сбережения. Благодаря тому, что население приобретает долговые ценные бумаги региона, оно становится активно вовлеченным в экономические процессы субъекта РФ. Также важную роль играет социальная составляющая данного финансового инструмента: население помогает софинансировать расходы региона, при этом получая высоконадежный финансовый инструмент. Это особенно важно в ситуации большого количества мошенничеств на финансовом рынке.</p>
Достигнутые результаты	В 2021 году — более 6000 активных облигационеров, которые владеют облигациями на общую сумму около 5 млрд рублей.

Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	Создание региональной экосистемы финансового просвещения на основе инструментария облигаций для населения. Включение инициативного бюджетирования с целью привлечения денежных средств населения для решения важных инфраструктурных вопросов с помощью финансовых инструментов.
Возможности и инструменты тиражирования	<ul style="list-style-type: none"> • Создан коробочный продукт, позволяющий РОВ максимально упростить трудозатраты, связанные с выпуском и обслуживанием данных облигационных займов. • Отработан весь механизм по выпуску данных облигаций (от принятия решения до организации погашения). • Проработан механизм продажи данного финансового продукта как в онлайн-формате, так и в офлайн. • Создана основа для проведения информационной кампании для рекламы данного финансового продукта в регионах.
Ссылки на практику	www.bonds70.ru www.bonds.tomsk.ru
Контактное лицо	Сергейчик Михаил Сергеевич

Волонтерские проекты



Волонтеры финансовой грамотности: семья, школа, работа, место жительства



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение взрослых
Целевая аудитория Охват аудитории	Взрослое население Калининградской области. С 2016 года в волонтерское движение вовлечены более 10 000 человек. Акция в период пандемии – задействовано более 500 волонтеров, которые донесли информацию до 15 000 человек.
Разработчик	Региональный центр финансовой грамотности
Год разработки	2016
Краткое описание	Система работы с волонтерами финансовой грамотности (старшие по подъезду, школьники, педагоги, волонтеры «серебряного» возраста). Волонтер финансовой грамотности, не являясь личным финансовым консультантом: <ul style="list-style-type: none">• проводит информационно-просветительскую работу с населением на основе материалов, полученных в РЦФГ и Министерстве финансов Калининградской области;• поддерживает обратную связь с РЦФГ (консультирование, тренинги, обновление информации и контента);• помогает гражданам в обращениях на горячую линию;• информирует о возможной активизации финансовых мошенников и направленности их действий.
Достигнутые результаты	С 2016 года в волонтерское движение вовлечены более 10 000 человек. Акция в период пандемии – задействовано более 500 волонтеров, которые донесли информацию до 15 000 человек.
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<ul style="list-style-type: none">• Ежегодная актуализация контента для работы волонтеров.• Проведение системных и крупных целевых акций.• Разработка новых печатных и электронных материалов для волонтеров.• Ежегодный прирост волонтеров – 200 человек.• Ежегодный охват населения волонтерами – 10 000 человек.
Тиражирование	Возможность тиражирования в любом регионе.
Ссылка на практику	Обучающий ролик «Стать волонтером финансовой грамотности» https://www.fingram39.ru/about/video/12333-urok-stan-volonteromfinansovoy-gramotnosti.html
Контактное лицо	Бушмина А.И.



Проект «Школа финансовой безопасности»



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none"> • Студенты-волонтеры, • Дети начального, среднего и старшего школьного возраста и их родители, обучающиеся спо, • Воспитанники детских домов и интернатов.
Охват аудитории	2000 чел. ежегодно
Разработчик	ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Год разработки	2017

Краткое описание

Проект «Школа финансовой безопасности» предполагает формирование и развитие волонтерской деятельности студентов, обучающихся по экономическим образовательным программам, по проведению комплекса мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности населения, проведение конкурсных и просветительских мероприятий для различных категорий населения Кировской области и других регионов России, развитие онлайн-платформ, обеспечивающих интерактивный режим работы с молодежью, школьниками и прочими категориями населения.

Проект способствует повышению экономической и финансовой грамотности населения на территории Кировской области и других регионов, снижению уровня кредитных рисков, финансовому оздоровлению экономики региона, улучшению экономического климата, обеспечению финансовой стабильности, способствует реализации программы открытости бюджетной и финансовой политики, повышению финансовой культуры населения.

Мероприятия проекта:

- формирование реестра волонтеров финансового просвещения из числа студентов, проведение обучающих мероприятий;
- подготовка видеороликов по тематике финансовой грамотности для размещения на онлайн-платформах и использования в просветительской работе;
- развитие онлайн-платформ проекта «Школа финансовой безопасности»;
- проведение стационарных, выездных и онлайн-мероприятий для целевой аудитории (уроки, вебинары, квесты, викторины др.) — не менее 40 мероприятий.

Охват аудитории мероприятиями — не менее 2000 чел., проведение не менее 40 стационарных, выездных (по территории Кировской области) и онлайн-мероприятий (с участием студентов из других регионов России) акселератора «Школа финансовой безопасности» с привлечением волонтеров — студентов российских вузов.

Достиженные результаты

Проект волонтерских мероприятий «Школа финансовой безопасности» с участием студентов-волонтеров из числа студентов всех курсов экономических направлений подготовки имеет большой организационный и творческий опыт в реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности на территории Кировской области: ежегодно проводятся мероприятия с участием представителей финансовых компаний и образовательных организаций Кировской области и всей России, проведением комплекса площадок, открытых уроков, интерактивных игр по финансовой грамотности, ежегодно проводится более 30 открытых мероприятий, уроков финансовой грамотности, онлайн-вебинаров и др. в рамках как всероссийских, так и региональных программ, в 2017, 2018, 2019, 2020 гг. студенты-волонтеры ВятГУ приняли участие в мероприятиях Всероссийского форума «Финансовое просвещение граждан», где были представлены результаты реализации Программы мероприятий по повышению финансовой грамотности ВятГУ, волонтерский проект по повышению финансовой грамотности в 2018 году был отмечен в докладе Председателя Банка России Э. Набиуллиной как лучшая практика, определившая тиражирование проекта и развитие подобных центров в других регионах России. В 2018 году подписано соглашение между Банком России и ВятГУ, в 2020 г. — соглашение с Ассоциацией развития финансовой грамотности о реализации мероприятий по финансовой грамотности.

Формат мероприятий, реализуемых в рамках проекта, широк и разнообразен — это встречи, открытые лекции, мастер-классы и семинары с экспертами по финансовым вопросам для студентов вузов, онлайн-вебинары для широкой аудитории, уроки для школьников, олимпиады, конкурсы, квесты по финансовой тематике и др.

Волонтерами за период 2016–2020 гг. было проведено свыше 300 уроков в более чем 50 различных образовательных организациях города Кирова и Кировской области.

При работе со школьниками учтены их возрастные особенности, поэтому тематика проводимых занятий поделена на три звена: начальное (1–4 классы), среднее (5–9 классы) и старшее (10–11 классы и студенты СПО).

Для ребят начального звена проводятся уроки по следующим темам:

- «Портрет финансово грамотного человека»
- «Деньги и история их возникновения»
- «Налоги в жизни человека»

Для среднего звена тематика уроков выглядит следующим образом:

- «Платежные средства современного мира»
- «Банковские карты и мошенничества с ними»
- «Мой личный финансовый план»

Для старшего звена темы уроков звучат так:

- «Электронные деньги: достоинства и недостатки»
- «Банковская система России»
- «Страхование и его виды»
- «Основы финансовой и кибербезопасности».

Ожидаемые перспективные результаты и эффекты

Реализация волонтерского проекта «Школа финансовой безопасности» с участием студентов экономических направлений подготовки направлена на достижение масштабной социальной эффективности по направлениям:

- обеспечение координации деятельности волонтеров финансового просвещения в регионе, организация их обучения и консультирования, акселерация проектов;
- содействие в организации и проведении региональных и федеральных мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности обучающихся ВятГУ и других образовательных организаций Кировской области и других регионов (Дни финансовой грамотности, серии вебинаров, турниры по парламентским дебатам, финансовые квесты и др.). Мероприятиями будет охвачено не менее 2000 чел.;
- организация и проведение тематических выездных мероприятий (уроков) по повышению финансовой грамотности в образовательных учреждениях Кировской области, ссузах, интернатах и детских домах, детских летних оздоровительных лагерях (не менее 30 мероприятий).
- проведение просветительских мероприятий по финансовой грамотности для социально уязвимых слоев населения: инвалидов, детей, нуждающихся в особой защите государства, в том числе в организациях социального обслуживания населения (для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья);
- развитие и продвижение онлайн-платформ, способствующих повышению финансовой грамотности молодежи и широкой аудитории, освещение событий в сфере повышения финансовой грамотности в социальных сетях;
- подготовка и содействие в распространении информационных и методических материалов по финансовой грамотности.

Возможности и инструменты тиражирования

Проектными мероприятиями, кроме Кировской области, охвачены регионы Приволжского федерального округа (Республика Марий-Эл, Пермский край, Республика Татарстан, Удмуртская Республика), осуществляется обмен опытом с участниками из других регионов (онлайн-семинары) (Москва, Приморский край и др.).

Активно используются онлайн-технологии и платформы, что позволит увеличить аудиторию участников.

Все представленные мероприятия проекта могут быть тиражированы в других регионах.

Ссылки на практику

[Председатель Банка России Эльвира Набиуллина отметила роль волонтерского движения ВятГУ «Школа финансовой безопасности»](#)

[В ВятГУ проходит День финансовой грамотности](#)

[ВятГУ принял участие в III Всероссийском конгрессе «Финансовое просвещение граждан»](#)

[Студенты и преподаватели ВятГУ приняли участие в конгрессе по финансовой грамотности](#)

[Уроки финансовой грамотности в детских оздоровительных лагерях](#)

[Итоги «Школы финансовой безопасности ВятГУ»](#)

[Региональный центр финансовой грамотности](#)

[Финансовое просвещение граждан](#)

[Волонтеры финансового просвещения провели уроки финансовой грамотности в школьных оздоровительных лагерях](#)

[Министерство финансов и ВятГУ приглашают жителей Кировской области принять участие в мероприятиях по финансовой грамотности в рамках Всероссийской программы «Дни финансовой грамотности в образовательных организациях»](#)

[Студенты ВятГУ провели более 200 уроков финансовой грамотности в школах и детских домах Кировской области](#)

[Студенты и преподаватели ВятГУ – на службе финансового просвещения маленьких жителей Кировской области](#)

[Дни финансовой грамотности в ВятГУ](#)

[Дни финансовой грамотности в ВятГУ \(ГТРК Вятка\) \(Видео\)](#)

[Новости о: Школа финансовой безопасности](#)

[Школа финансовой безопасности ВятГУ](#)

Контактное лицо

Каранина Елена Валерьевна, д.э.н., проф., зав. кафедрой финансов и экономической безопасности, руководитель РЦФГ (Кировская область)



Опыт работы волонтеров финансового отряда Калмыцкого государственного университета имени Б.Б. Городовикова



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение взрослых
Целевая аудитория Охват аудитории	Трудоспособное население и пенсионеры, а также школьники, студенты колледжей, студенты вузов неэкономических направлений, инвалиды и лица с ОВЗ, участники Национальных чемпионатов «Абилимпикс» и Woldskills, компетенция «Предпринимательство»
Разработчик	Учурова Елена Огаевна и кафедра экономической безопасности, учета и финансов ФГБОУ ВО «КалмГУ имени Б. Б. Городовикова»
Год разработки	2016
Краткое описание	<p>Проблема закредитованности населения региона связана с низким уровнем финансовой грамотности и информированности граждан о своих правах как потребителей финансовых услуг, включая кредитные продукты, а также о способах их защиты, рисках, сопутствующих конкретному кредитному продукту.</p> <p>Цель: создание основ для развития финансового образования населения региона как необходимого условия снижения закредитованности населения Республики Калмыкия. При этом под финансовым образованием понимается развитие финансовых знаний и практических навыков и умений, необходимых для принятия ответственных решений при потреблении финансовых продуктов.</p> <p>Волонтерами финансового отряда осуществлялись добровольческие (волонтерские) проекты по следующим направлениям добровольческой (волонтерской) деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • социальное волонтерство: оказание помощи незащищенным слоям населения — инвалидам, пожилым и одиноким людям, нуждающимся во внимании и постоянном уходе; • инклюзивное волонтерство: совместная деятельность людей с инвалидностью и без, направленная на решение социально значимых проблем в сфере инклюзии; • финансовая грамотность: повышение финансовой грамотности населения, в том числе людей с инвалидностью. <p>Тем самым волонтерам финансового отряда формируются Soft skills — мягкие навыки в условиях инклюзивного образовательного пространства.</p>

Достигнутые результаты

Проведение волонтерами финансового отряда КалмГУ и преподавателями Центра повышения финансовой грамотности населения РК образовательных курсов для пенсионеров, населения трудоспособного возраста:

2018 г.— 6900 чел.;

2019 г.— 3000 чел.;

2020 г.— 1000 чел.

Количество подготовленных тьюторов (волонтеров финансового отряда):

2018 г.— 75 волонтеров;

2019 г.— 150 волонтеров;

2020 г.— 125 волонтеров.

Ожидаемые перспективные результаты и эффекты

Проект ориентирован на достижение следующих результатов:

- 1) создание эффективного и доступного информационного ресурса, способствующего повышению уровня ФГ населения региона;
- 2) создание в регионе системы обучения финансовой грамотности, позволяющей охватывать большое количество пенсионеров и населения трудоспособного возраста, школьников, студентов сузов и вузов;
- 3) обучение до 350 тьюторов-волонтеров финансового отряда КалмГУ (с учетом санитарно-эпидемиологических норм).

Ожидаемым результатом реализации практики является достижение главной цели — создания основ для развития финансового образования и повышения финансовой грамотности населения как необходимого условия повышения качества жизни населения региона.

Возможности и инструменты тиражирования

- Обучение волонтеров, тьюторов и подготовка материалов по темам ФГ.
 - Проведение рейдов по финансовой грамотности (школы, колледжи г. Элиста, факультеты КалмГУ).
 - Проведение лекций по ФГ для учителей в Институте повышения квалификации работников образования.
 - Проведение лекций по ФГ для родителей (темы по заявкам).
 - Конкурсы и олимпиады среди школьников, викторины среди пенсионеров, конкурс на лучшее эссе по финансовой грамотности, конкурс рисунков, конкурс информационных ресурсов среди школьников и студентов, подготовка видеороликов; ведение страницы в соцсетях.
 - Анкетирование, семинары, круглые столы, научно-практические конференции, издание коллективной монографии «Повышение финансовой грамотности населения как целевая установка проекта: международный и российский опыт».
 - Обучение волонтеров по сопровождению инвалидов и лиц с ОВЗ.
 - Участие волонтеров в различных форумах и конгрессах.
 - Участие волонтеров в различных конкурсах «Финансовая грамотность и защита прав потребителей финансовых услуг».
-

Ссылка на практику

https://instagram.com/fin_otryad_kalmsu?utm_medium=copy_link

Контактное лицо

Учурова Елена Огаевна



Вовлечение НКО в систему финансового просвещения региона, формирование команды волонтеров



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория Охват аудитории	Молодежь (старшеклассники, студенты, работающая молодежь, аудитория молодежных НКО). Охват только офлайн-мероприятиями – более 400 молодых людей из всех городов и районов Чувашии.
Разработчик	Республиканский центр финансовой грамотности
Год разработки	2021
Краткое описание	<p>Сегодня НКО играют важную роль в образовательной, воспитательной и просветительской деятельности региона.</p> <p>В Чувашской Республике работа по развитию финансовой грамотности молодежи и обучению волонтеров финансового просвещения ведется в тесном взаимодействии с ключевыми представителями так называемого «третьего сектора».</p> <p>Основные формы взаимодействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Включение модулей и мероприятий по финансовой грамотности в обучающие программы и социальные проекты, которые НКО реализуют для своей целевой аудитории. • Вовлечение волонтеров и активистов НКО в плановые мероприятия РЦФГ, бесплатное обучение (повышение квалификации) волонтеров по программам повышения финансовой грамотности. • Организация совместных мероприятий по принципу сетевого взаимодействия и кросс-функциональности.
Достигнутые результаты	<p>В 2021 году Региональным центром финансовой грамотности налажено сотрудничество с 8 организациями. Помимо локальных программ и проектов, проведено крупное совместное мероприятие – Трек по финансовой грамотности в рамках ежегодного Республиканского молодежного форума Чувашии «МолГород». В целом охват только офлайн-мероприятиями составил более 400 молодых людей из всех городов и районов Чувашии.</p>
Ожидаемые перспективные результаты и эффекты	<p>Повышение финансовой грамотности в молодежной среде, в т. ч. через целевые аудитории молодежных НКО и развитие волонтерской деятельности в сфере финансового просвещения.</p>
Возможности и инструменты тиражирования	<p>Практику можно масштабировать через НКО, не связанные с молодежью. Также есть возможность тиражировать данную практику в других субъектах РФ путем обмена опытом.</p>
Ссылка на практику	<p>https://docs.google.com/presentation/d/1sUIC3zEMqHL9lLqzC3MinRfQU2qXPdcC/edit?usp=sharing&ouid=118433386736402601311&rtpof=true&sd=true</p>
Контактное лицо	Щепелев Дмитрий Евгеньевич, директор Республиканского центра финансовой грамотности

Команда Дирекции финансовой грамотности НИФИ Минфина России

Благодарим представителей всех регионов, которые приняли участие в формировании данного сборника! Представленные на страницах каталога практики обязательно найдут отражение в работе по финансовому просвещению в нашей стране. Для достижения целей, поставленных в Стратегии повышения финансовой грамотности, федеральному центру и всем субъектам необходимо объединять усилия. Очень важно обмениваться практиками, проектами и готовыми инструментами. Анализ имеющегося у регионов опыта позволяет выбрать то, что обязательно получит распространение в других субъектах федерации и поможет в создании культуры финансово здорового поведения у жителей нашей страны. Дирекция финансовой грамотности НИФИ Минфина России выступает единым консультационным центром для органов государственной власти субъектов страны при работе над формированием финансово грамотного поведения населения в РФ. Наша общая цель – своевременно предоставлять человеку качественные знания и создать условия для финансово здорового образа жизни.

Уважаемые коллеги, мы всегда остаемся с вами на связи. С вопросами, предложениями и пожеланиями вы всегда можете обратиться к своему региональному координатору:



Елена Кузьмина,

тел.: +7 (905) 991-80-00
e-mail: EKuzmina@nifi.ru



Анастасия Боброва,

тел.: +7 (909) 793-23-02
e-mail: ABobrova@nifi.ru



Уже через год в свет выйдет «Каталог лучших практик по финансовой грамотности 2022», куда войдут новые успешные региональные проекты и кейсы.

Приглашаем вас вступить в сообщество профессионалов финансового просвещения, подписывайтесь на наш телеграмм канал «Финзож эксперт»



[Ссылка на канал](#)



«ФинЗОЖ эксперт» – это площадка для всех, кто заботится о своем финансовом здоровье.

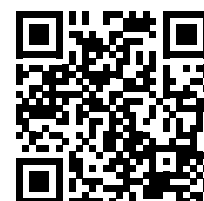
На канале всегда:

- Актуальные новости
- Новое в работе ФОИВов
- Экспертные мнения
- Новости регионов
- Чаты и опросы для подписчиков



мои финансы

Цифровая площадка
Минфина России по развитию
финансовой грамотности
в России



moifinansy.rf

На портале вы найдете:

- «Карту финансовой грамотности» ([ссылка на электронную версию](#)), отражающую работу в области финансовой грамотности и инициативного бюджетирования в регионах России;
- Методические материалы для профессионального сообщества;
- Кейсы по конкретным жизненным ситуациям, подобранные в соответствии с самыми распространенными запросами по теме личных финансов в поисковиках и социальных сетях.